

FOURNISSEURS

Le supermarché en ligne sans emballages jetables par LOOP

2019



CONTEXTE

CARREFOUR, l'un des leaders mondiaux du commerce alimentaire, et **TERRACYCLE**, leader mondial dans le recyclage de déchets considérés comme difficilement recyclables, se sont associés à un ensemble de multinationales et marques de toutes tailles pour proposer une solution e-commerce circulaire pratique et accessible à tous : **LOOP**.

La plateforme lancée le 14 mai 2019 propose aux consommateurs de retrouver leurs produits préférés en version zéro déchet grâce à un système de consigne.

Loop

Pays (siège social) : France
Site internet : <https://maboutiqueloop.fr/>
Contact :
SZAKY Tom
09 75 18 39 66

OBJECTIF

- Répondre aux enjeux internationaux liés à la gestion des déchets en touchant directement les consommateurs encore dépendants des emballages à usage unique.
- Développer de nouveaux circuits de distribution circulaires afin de réduire la production d'emballages à usage unique



DÉMARCHE

Initié lors du Forum économique Mondial de Davos en Janvier 2019, **LOOP** est la première plateforme de distribution permettant de réduire notre dépendance vis-à-vis de l'emballage à usage unique. Ce service est pour le moment accessible seulement aux consommateurs de Paris et de région parisienne. Ce pilote est lancé en partenariat avec le spécialiste de la livraison sur mesure **COLISWEB**.

Les consommateurs passent commande sur le site web de **LOOP**. Une somme correspondant à la consigne est indiquée à côté du prix de chaque produit, et remboursée lorsque l'emballage vide est retourné. Les produits sont ensuite livrés directement à domicile dans le sac **LOOP**, spécialement conçu pour éliminer le besoin d'emballages de protection jetables. Une fois les produits terminés, les consommateurs placent leurs emballages vides dans ce même sac et se rendent sur leur espace personnel afin de programmer un retour. Le transporteur viendra alors chercher le sac directement à domicile. Les consommateurs peuvent alors choisir l'option de remplissage automatique ou se faire rembourser le montant de la consigne déposée initialement. **LOOP** se chargera de nettoyer et stériliser les contenants afin qu'ils puissent être réutilisés une future commande. Tous les produits et emballages retournés seront réutilisés ou recyclés au besoin.

Puisque **LOOP** a été conçu en partenariat avec **CARREFOUR**, une large gamme de ses produits seront également disponibles sur la plateforme. D'ici la fin de l'année, **CARREFOUR** intégrera **LOOP** sur son site de e-commerce (www.carrefour.fr/engagements/loop), permettant à ses consommateurs de choisir des produits **LOOP** et des produits conventionnels lors de la même commande.

La plateforme doit également se déployer à travers le monde. Après New-York ce printemps, la plate-forme sera progressivement proposée aux habitants de Londres, Tokyo, San Francisco et Toronto.

FACTEUR CLÉ DU SUCCÈS

- Façon innovante de consommer et de commercialiser des produits de consommation courante
- Propose un service de livraison et de récupération à domicile

CONTRIBUTION À LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- Le Forum Economique Mondial facilite la rencontre entre acteurs afin de développer des innovations telles que **LOOP**, destinées à lutter contre le problème des déchets à usage unique

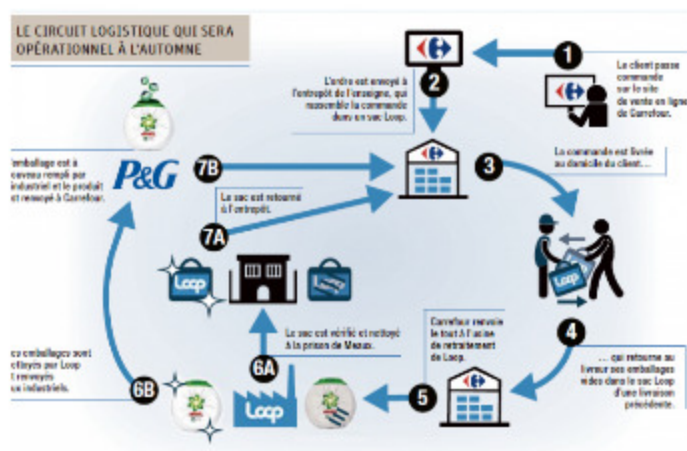
BÉNÉFICES POUR LA FILIÈRE

- Des marques de toutes tailles et l'entreprise de gestion des ressources Suez, ont travaillé ensemble pour créer une solution durable, pratique et accessible à tous

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes

Pour en savoir plus :

<http://www.leparisien.fr/environnement/initiatives-environnement/le-supermarche-en-ligne-qui-r>



Document(s) liés