



France TELEVISIONS, pour une valorisation des agriculteurs français et de leur savoir-faire

PARTIES PRENANTES

CONTEXTE

Les agriculteurs souffrent de ce qu'on appelle, depuis 2016, l'agribashing, ce qui désigne la critique du mode de production agricole intensif, et renvoie, selon la Fédération Nationale des Syndicats d'Exploitants Agricoles (FNSEA), à un présumé déniement systématique du secteur agricole. C'est avec l'objectif de contrer l'agribashing et de réconcilier les Français avec leurs agriculteurs que Delphine Ernotte, présidente de France Télévisions, a imaginé l'émission *La ferme préférée des Français*. L'émission, présentée par Stéphane Bern, doit montrer la diversité des exploitations françaises, respectueuses du rythme de la nature.

ENTREPRISE

Nom entreprise : France Télévisions

Chiffre d'Affaires (2020) : 2 893 790 000 €

Effectif (2020) : 9021 employés

Pays (siège social) : France

Site internet :
<https://www.francetelevisionns.fr/>

Contact :
(+33) 08 90 71 02 02

OBJECTIFS

- Elire par un vote du public la meilleure ferme parmi celles sélectionnées par l'émission et la plus respectueuse de la nature.
- Réconcilier la société française avec les agriculteurs qui la nourrissent.
- Valoriser le savoir-faire et les métiers de l'agriculture française.



DÉMARCHE

France Télévisions a lancé une nouvelle émission dans sa série d'émissions « Préré des Français ». Présentée par Stéphane Bern, l'émission *La ferme préférée des Français* est incluse dans la semaine consacrée au Salon International de l'Agriculture. Quatorze agriculteurs et agricultrices de quatorze régions différentes ont été sélectionnés au préalable par la production selon des critères très précis. Selon la productrice de l'émission, Silvia Drumind, la chaîne de télévision « a cherché à mettre en avant des personnes engagées, qui ont un vrai discours sur leurs produits et leurs valeurs. On voulait que ce soit évident pour les consommateurs : la charcuterie en Corse et les huîtres en Bretagne par exemple ».

Pour en savoir plus

<https://campagnesetenvironnement.fr/ouverturre-des-votes-pour-la-ferme-preferee-des-francais/>

L'émission cherche à montrer la viabilité d'une agriculture raisonnée qui génère un revenu suffisant à ses exploitants dans un cadre de vie familial enchanteur. Eleveurs de brebis, cressiculteurs (producteurs de cresson), paludiers (exploitants récoltant le sel dans les marais salants), viticulteurs ou théiculteurs sur l'île de La Réunion, les types d'exploitations sont variés et leurs pratiques également. L'émission propose une mise en lumière particulière sur des exploitations intégrant des systèmes respectueux de la nature comme l'agriculture biodynamique, la permaculture ou la recherche en agroécologie. Par ailleurs, les exploitations sont réparties partout en France pour illustrer la richesse du savoir-faire et de la culture française. En effet, bien souvent, les exploitants font des productions régionales spécialisées ; l'exemple d'un père corse accompagné de ses deux filles proposant de la charcuterie typique illustre cette spécificité.

Suite aux différents épisodes, les téléspectateurs ont 2 semaines pour voter en ligne ou par téléphone pour leur ferme préférée. La ferme gagnante ne peut prétendre à une quelconque dotation. En revanche, l'émission possède une forte audience donc y apparaître peut permettre à une exploitation de gagner en notoriété et ainsi d'attirer la clientèle.

FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- Utiliser un format moderne, celui de l'émission « Préféré des Français » qui a déjà fait ses preuves.
- Sélectionner des exploitants engagés avec un vrai discours sur leurs produits et leurs valeurs.
- Construire une vision positive de l'agriculture et des agriculteurs.

| CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE | BÉNÉFICES POUR LA FILIERE |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Augmenter la diversité d'émissions proposées par la chaîne.• Dynamiser l'audience des émissions <i>Préféré des Français</i>.• Répondre à une mission d'intérêt général. | <ul style="list-style-type: none">• Augmenter la fréquentation touristique des fermes de l'émission.• Valoriser et redynamiser des filières françaises parfois oubliées (savon au lait d'ânesse, cresson, ...).• Améliorer l'image de l'agriculture française.• Donner envie aux jeunes de s'intéresser au milieu agricole. |

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.

