

# DISTRIBUTEURS

## L'application PHENIX contre le gaspillage alimentaire

2019



### Phenix

**Chiffre d'Affaires** : 4.5M d'€ - en 2017

**Effectif** : 46

**Pays (siège social)** : France

**Site internet** :

<http://www.wearephenix.com>

**Contact** :

MOREAU Jean

09 82 57 35 30



### Document(s) liés

### CONTEXTE

Selon l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), un tiers de la production alimentaire mondiale est perdue ou gaspillée entre le moment où il est produit et celui où il est consommé.

Afin de limiter le gaspillage alimentaire, la start-up PHENIX, créée en 2014, est une entreprise sociale qui accompagne ses clients professionnels (grande distribution, industriels, secteur événementiel...) dans leur transition vers le tournant de l'économie circulaire, en organisant et optimisant les flux des invendus alimentaires.

En janvier 2019, l'entreprise a lancé son application mobile à destination des consommateurs.

### OBJECTIF

- > Donner une seconde vie aux produits pour parvenir, à terme, au « zéro déchet »
- > Permettre des économies aux consommateurs sur leurs courses pour favoriser la lutte contre le gaspillage alimentaire

### DÉMARCHE

L'application mobile, lancée initialement dans les villes de Paris et Lyon, met en relation des consommateurs et des commerçants pour éviter que les produits alimentaires, invendus sur l'étal, finissent à la poubelle. Lancée à Rennes en mai 2019, l'application, comparable à celle lancée par TOO GOOD TO GO, réunit déjà plus de 40 000 citoyens et 500 commerçants partenaires. GRAAPZ, une autre application lancée début 2018 sur le même modèle, a été rachetée par Phenix en décembre.

Concrètement, chacun peut localiser les invendus chez les commerçants de son quartier afin de les sauver en les achetant à prix réduit. L'abonné peut commander des paniers surprise mais aussi personnaliser sa recherche à l'aide des filtres : bio, végétarien, sans gluten, casher, halal, sans lactose, végan. Les utilisateurs ont du choix et savent exactement ce qu'ils vont récupérer, ce qui permet de limiter le risque de jeter la moitié du panier une fois chez soi.

Phenix propose des paniers à petits prix (-50 % en moyenne), à l'unité et prochainement sur abonnement. Leur contenu évolue chaque jour, en fonction des invendus. Grâce à un programme de fidélité, l'utilisateur gagne des points qu'il peut transformer en euros ou en don au profit d'une association. De plus, le consommateur peut directement mesurer son impact environnemental et les économies réalisées dans le suivi de l'application

L'application sera déployée dans une dizaine d'autres villes en France et en Europe d'ici juillet.

### FACTEUR CLÉ DU SUCCÈS

- > Application facile d'utilisation
- > Pas de contraintes de régularité de l'offre comme c'est le cas dans l'application TOO GOOD TO GO
- > Démarche écologique, économique et solidaire

### CONTRIBUTION À LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- > Levée de fonds de 15 millions d'euros pour accélérer son développement en novembre 2018
- > Chaque jour l'entreprise permet de sauver 50 tonnes de produits soit l'équivalent de 100 000 repas

### BÉNÉFICES POUR LA FILIÈRE

- > Permet aux commerçants d'écouler leurs invendus et d'avoir ainsi moins de pertes
- > Permet aux consommateurs de faire des économies sur des produits frais et ainsi d'accéder à une nourriture de bonne qualité