



PARTIES PRENANTES

ENTREPRISE

Nom entreprise :
Mouvement Colibri

Chiffre d'Affaires : /

Effectif (2019) : 24

Pays (siège social) : 55,
rue des Vignoles - 75020
Paris

Site internet :
[https://www.colibris-
lemouvement.org/mouvement/
notre-mission](https://www.colibris-lemouvement.org/mouvement/notre-mission)

Contact :
[https://www.colibris-
lemouvement.org/nous-
contacter](https://www.colibris-lemouvement.org/nous-contacter)



Comment chacun peut faire sa part !

CONTEXTE

Partout dans le monde, des hommes et des femmes de tous horizons prouvent en agissant au quotidien qu'un autre mode de vie, plus respectueux du vivant et plus humain, est possible : mutualisation et échange de biens et de services, éducation positive, sobriété énergétique, agriculture vivrière, éco-construction, création de lieux de vie ou de transmission de savoir-faire.

Le MOUVEMENT COLIBRI est au cœur de ces nouvelles dynamiques. Le MOUVEMENT COLIBRI, nom usuel d'ASSOCIATION COLIBRIS est une association de loi 1901 qui a été créée en 2007 en France. C'est un mouvement qui encourage chacun à faire sa part pour contribuer à la transition écologique et sociétale.

Les initiateurs de ce mouvement sont notamment Pierre Rabhi, agriculteur bio partisan de la permaculture ainsi que de l'agroécologie, et Cyril Dion, réalisateur et écrivain, qui a été le directeur du mouvement pendant sept ans.

OBJECTIF(S)

- Soutenir les citoyens engagés dans des démarches de transitions individuelles et collectives.
- Relayer les initiatives et initiateurs du mouvement partout en France.



DÉMARCHE

Les missions du MOUVEMENT COLIBRI suivent 3 actions : relier, inspirer et soutenir.

En ce qui concerne le réseau COLIBRI : L'association COLIBRI s'appuie sur un réseau de groupes locaux pour relayer les initiatives sur l'ensemble du territoire et à l'échelle locale. Il y a 109 groupes bénévoles en France. Les groupes sont également présents en Suisse et en Belgique. Ils sont des facilitateurs de transitions. Chaque groupe est autonome et déploie ses actions propres : mise en lien des personnes et des projets, rencontres citoyennes, débats, soutien des initiatives locales (repair café, monnaies complémentaires, jardins partagés...). COLIBRI a également développé la carte « près de chez vous », elle regroupe plus de 20 000 acteurs en France référencés par 6300 contributeurs. Cette carte permet de retrouver les magasins bios, les AMAP et les artisans en fonction de sa région.

En ce qui concerne les actions citoyennes : COLIBRI explore les dernières initiatives écologiques et citoyennes en proposant des outils formateurs sur ces thématiques : magazines, ouvrages et documentaires.

Pour en savoir plus

https://fr.wikipedia.org/wiki/Mouvement_Colibris#Pr%C3%A9sentation

SUITE DE LA DÉMARCHÉ

Pour soutenir l'action citoyenne, COLIBRI organise des campagnes de mobilisations citoyennes. Par exemple, Tous candidats en 2012 : redonner du pouvoir aux citoyens ou Transformons nos territoires : se réunir et agir sur nos territoires. COLIBRI a également créé une collection de livres « Domaine du possible » en collaboration avec Actes-sud pour créer le lien entre les analyses scientifiques et les actions pratiques sur le terrain. COLIBRI a également co-produit le film *Demain* et participé à la diffusion du film *Au nom de la terre*.

En ce qui concerne les projets conséquents de COLIBRI : On peut en citer 2 : le Projet Oasis et l'Université des colibris. A travers le projet Oasis, COLIBRI s'est engagé dans un vaste projet d'accompagnement de la création d'éco-habitats participatifs, éco-hameaux, tiers-lieux écologiques. L'association a mis en place des formations, des centres de ressources et une coopérative de financement afin de soutenir le développement de ces lieux. Plus de 900 lieux ont déjà rejoint le réseau Oasis. L'Université en ligne des Colibris propose des formations gratuites pour faciliter la transition individuelle et la concrétisation de projets écologiques : éducation alternative, permaculture, habitat participatif, alimentation, gouvernance partagée.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Large réseau entraîné par la diversité des missions : projets oasis, formation, espaces de partage, documentaires, etc.
- Concrétisation de la mobilisation citoyenne à différentes échelles.

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Groupes locaux présents partout sur le territoire.• 80 000 adhérents et 10 000 dons chaque année.• Techniques et concepts d'éducation populaire (MOOC, outils collaboratifs).	<ul style="list-style-type: none">• Soutien des producteurs et artisans locaux (AMAP).• Développement de projets initiés par des citoyens (apports financiers, expertise, matériel).

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.

