



PRODUCTEUR

ENTREPRISE

Nom entreprise : Le Clos de la Grange

Chiffre d'Affaires (2019) :

Effectif (2019) : 2 à 9 employés

Pays (siège social) : France

Site internet : /

Contact :

Emmanuel BONNIER

06 75 66 64 61

bonniermanu16@gmail.com



AU CLOS DE LA GRANGE, le Porc noir est dans le pré !

CONTEXTE

Le bien-être animal est un point souvent critiqué, notamment dans les élevages intensifs de volailles ou de porc. Certaines pratiques sont dénoncées et la qualité des produits qui en découle est bien plus faible.

Certains producteurs, comme Emmanuel Bonnier au CLOS DE LA GRANGE, prennent soin d'assurer un environnement sain et agréable à leurs bêtes afin d'en proposer des produits de grande qualité sur des marchés reconnus pour des producteurs engagés.

OBJECTIF(S)

- Liberté (élevage en plein air) et bien-être pour les porcs noirs.
- Offrir de la viande de qualité à la clientèle.



DÉMARCHE

L'éleveur élève 200 porcs gascons depuis 2018. Il a mis 3 ans pour réaliser ce projet. Il a fallu en effet constituer son cheptel et créer un réseau pour la vente des produits. Pour ce nombre de porcs conséquent, l'élevage a la particularité d'être en plein air.

Après avoir implanté une production stable, la commercialisation s'est faite en vente directe à la ferme mais Emmanuel Bonnier a également prospecté dans des restaurants et auberges. Les produits sont vendus sur le marché « Agritonus », par caissette de 5 à 10 kg à composer. Les produits sont aussi à déguster dans 3 restaurants à proximité, en vente directe ou sur commande. Pour augmenter la demande, la viande est proposée pour des événements sous forme de broche par exemple.

Il a pu bénéficier grâce à son engagement et son projet d'un prêt d'honneur encadré par *initiative Charente* et la chambre d'agriculture de Charente.

Pour en savoir plus

<https://www.agritonus.com/producteur/10/bonnier-emmanuel-eleveur-de-porc-gascon>

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Reconnaissance locale du savoir-faire de l'éleveur.
- Démarche de bien-être animal pour un cheptel important.
- Vente en marché et circuit court reconnu par des producteurs engagés.

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Soutien de la chambre régionale d'agriculture• Pas d'intermédiaire de l'industrie agroalimentaire, juste rémunération• Vente qui permet d'assurer une communication sur la qualité des porcs de l'éleveur	<ul style="list-style-type: none">• Qualité des produits pour les consommateurs• Encouragement des éleveurs de la région au changement de système

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes

