

PARTIES PRENANTES

Sensibilisation au mieux manger et aux produits locaux avec ACTI

2019



ACTI Du Champ à la Table

Effectif : 2

Pays (siège social) : France

Site internet : <https://acti- duchampalatable.fr/>

Contact :

ROCHETEAU Magali

acti.evenement@gmail.com



Document(s) liés

CONTEXTE

Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à exprimer leur souhait de consommer autrement en recherchant, notamment, des produits faits dans leur région. Aujourd'hui, les Français souhaitent donner du sens à leur consommation et plébiscitent surtout la proximité de la production, mettant en avant les bénéfices environnementaux et la qualité des aliments. ACTI (Activités du Champ à la Table et Initiation aux goûts) est une toute jeune entreprise créée dans le but de répondre à cette demande consommateur. L'entreprise a pour objet la sensibilisation au « mieux manger » à travers la découverte des produits locaux de saison.

OBJECTIF

- Sensibiliser enfants et adultes aux bonnes pratiques alimentaires
- Développer la connaissance des filières et des produits agricoles
- Promouvoir l'économie locale via les produits locaux de saison

DÉMARCHE

Magali et Julie sont deux jeunes entrepreneuses qui ont créé ACTI - du Champ à la Table. C'est la rencontre entre leurs deux mondes (animation et agro-alimentaire) et leurs expériences précédentes qui a donc permis de donner naissance à cette toute jeune entreprise, qui propose au grand public, tous âges confondus, des ateliers de découverte et de sensibilisation aux productions agricoles locales et de saison, à la transformation qu'il est possible d'en faire et plus globalement au mieux manger.

Les entrepreneuses interviennent auprès des enfants à partir de 3 ans mais également pour un public adulte. Du côté des enfants, les ateliers sont très pratiques pour qu'ils comprennent rapidement l'usage et l'origine de la matière brute agricole. Du côté des adultes, les interventions s'accompagnent d'un aspect plus théorique pour sensibiliser le public aux intérêts (économique, nutritionnel et environnemental) de consommer des produits frais et locaux et à la localisation des points de production les plus proches.

ACTI sensibilise et forme dans les milieux scolaires ou à domicile, pour les particuliers comme pour les professionnels et à travers des ateliers, soirées, séminaires, anniversaires. Les ateliers sont créés autour de 4 thèmes différents - lait, miel, céréales, fruits & légumes – ou à la demande du client.

L'entreprise a déjà noué quelques contacts et partenariats avec des producteurs locaux mais leur réseau demande encore à s'étendre, pour par exemple, aller directement dans les fermes afin d'organiser des événements et valoriser directement sur place, devant le public, la production.

FACTEUR CLÉ DU SUCCÈS

- Pédagogie grand public autour de sujets recherchés par les consommateurs
- Mise en commun d'expériences en agroalimentaire et en animation par les deux entrepreneuses

CONTRIBUTION À LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- Ateliers et animations lors de fêtes agricoles pour se faire connaître et promouvoir les valeurs d'ACTI.

BÉNÉFICES POUR LA FILIÈRE

- Valorisation de productions locales
- Promotion des filières lait, céréales, miel, fruits et légumes

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes

Pour en savoir plus :

<https://acti-duchampalatable.fr>