



TERRES ET VIGNES, plongez dans les coulisses du monde agricole

PARTIES PRENANTES

ENTREPRISE

Nom entreprise : TERRES ET VIGNES DE L'AUBE

Chiffre d'Affaires (2019) : /

Effectif (2020) : 17 structures

Pays (siège social) : France

Site internet : <https://www.terres-et-vignes.org/>

Contact :
+33.3.25.43.72.72
contact@terres-et-vignes.org



CONTEXTE

L'Aube est un département relativement rural, avec des terres agricoles couvrant 64% de son territoire. Les grandes cultures, notamment les céréales et les oléoprotéagineux sont majoritaires. La vigne couvre une faible proportion du département, mais il est le deuxième pour la production de champagne.

L'agriculture, bien qu'essentielle à l'économie, à l'emploi du département (11% de l'emploi) et à l'alimentation, est souvent méconnue des citoyens.

Le collectif TERRES ET VIGNES DE L'AUBE souhaite donc la faire connaître au plus grand nombre et la valoriser.

OBJECTIFS

- Faire découvrir la gastronomie régionale via les marchés, les producteurs locaux...
- Améliorer la visibilité de l'agriculture auprès du grand public.
- Renforcer le rôle économique de l'agriculture dans l'Aube.
- Structurer les intérêts communs des organisations professionnelles agricoles.



DÉMARCHE

Le collectif TERRES ET VIGNES DE L'AUBE, créé en 2006, regroupe 17 acteurs agricoles, viticoles et ruraux du département. Ainsi, en font partie des coopératives agricoles, comme Cristal Union, des syndicats comme les Jeunes Agriculteurs, des banques et assurances mutualistes, à l'image du Crédit Agricole, la Chambre d'Agriculture et également des entreprises de négoce.

Le collectif propose une formation aux futurs décideurs agricoles, baptisée SEVE (Savoir, Entreprendre, Valoriser, Ensemble). Elle a pour objectif un meilleur travail collectif.

TERRES ET VIGNES DE L'AUBE organise des événements pour le grand public, comme le salon de la gastronomie de Troyes, qui a pour but de promouvoir les produits locaux et leurs producteurs. **Un dimanche à la campagne**, journée de rencontres entre grand public et acteurs ruraux sur tout le département, est un autre exemple. Le groupe augmente la visibilité d'événements partenaires, comme la Route du Champagne, les foires de Champagne ou la fête de l'Agriculture.

Par ailleurs, ce collectif participe à des émissions de télévision, **sur Canal 32**, une chaîne de télévision auboise. Ainsi, toutes les deux semaines, un reportage sur le monde agricole est retransmis, comme l'est une fois par mois un magazine agricole, à l'heure de plus grande écoute. Une chaîne YouTube est également alimentée en contenus.

Le groupe diffuse enfin de l'information via son site Internet et ses réseaux sociaux.

Pour en savoir plus

[https://twitter.com/Terr
esVignes10](https://twitter.com/Terr
esVignes10)

FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- Collaboration et développement des relations entre des acteurs agricoles très variés, des coopératives aux syndicats en passant par des banques.
- Implication du grand public grâce à l'information sur Internet et à la télévision et à des événements sur place.

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Travail avec une chaîne locale de télévision, pouvant toucher plus de 200 000 personnes grâce à la TNT.• Présence sur les réseaux sociaux pour toucher le public le plus large possible : plus de 2000 amis sur Facebook, 400 abonnés sur Twitter et YouTube, 200 sur Instagram...	<ul style="list-style-type: none">• Augmentation de la visibilité et de l'attractivité de la filière.• Promotion des produits régionaux.• Diffusion d'une image positive de l'agriculture, vue par les acteurs concrètement impliqués, dans un contexte d'agri-bashing.• Implication de l'ensemble de la filière, des producteurs aux transformateurs en passant par les financeurs.

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.

