



TRANSFORMATEUR

ENTREPRISE

Nom entreprise : C'est qui le patron ?!

Chiffre d'Affaires (2019) : /

Effectif (2019) : /

Pays (siège social) : France

Site internet :
<https://lamarqueduconsommateur.com/>

Contact :
<https://lamarqueduconsommateur.com/contactez-nous/>



Fonds d'aides grâce aux bénéfices économiques du confinement !

CONTEXTE

La crise du Covid-19 a entraîné dès le début du confinement et dans la plupart des pays touchés, une hausse de consommation des produits de grande distribution. Cette augmentation des ventes a entraîné des bénéfices inhabituels pour les marques concernées.

Des initiatives solidaires ont également émergé pour venir en aide aux personnes en difficulté notamment par l'arrêt de leur travail, ou par une surcharge de travail comme le personnel hospitalier.

C'EST QUI LE PATRON ?! ou la marque des consommateurs a décidé après un vote des sociétaires et une majorité de 97,8 % de reverser l'intégralité de ses gains dus au confinement dans un fond de soutien aux citoyens et entreprises en difficulté.

OBJECTIF(S)

- Soutenir les personnes en souffrance du fait de l'épidémie.
- Encourager les grands noms de l'agroalimentaire à rejoindre l'initiative.



DÉMARCHE

La démarche vient des producteurs de lait qui ont souhaité reverser le centime supplémentaire qui leur était destiné sur les ventes de briques de lait sans bouchon aux soignants.

En ce qui concerne les fonds reversés : C'EST QUI LE PATRON ?! reverse la totalité des gains supplémentaires liés aux progressions des ventes actuelles et futures à la suite de la crise. Il s'agit en pourcentage des ventes de +380% pour les pâtes, +70% pour les œufs et +40% pour le lait. Le surplus des ventes s'élève à 200 000 euros pour C'EST QUI LE PATRON ?! Toutes les aides distribuées par le fonds sont individuelles et directes. Parmi les 10 000 clients sociétaires de C'EST QUI LE PATRON ?!, chacun est invité à identifier une personne qui a un besoin matériel ou financier et à faire remonter sa situation. Les bénéficiaires sont variés : des travailleurs indépendants, des commerçants en mal de trésorerie, des personnes mises au chômage, mais aussi les travailleurs restés actifs pendant le confinement, soignants, routiers, éboueurs, personnel de la grande distribution. Les aides seront notamment distribuées via le réseau des sociétaires de la marque et via Bouge ton coq qui est une plateforme de financement participatif pour des projets.

En ce qui concerne l'influence sur les autres enseignes : Le créateur de la marque des consommateurs C'EST QUI LE PATRON ?! a lancé un appel aux grands noms de l'agroalimentaire à rejoindre l'initiative. Carrefour s'est engagé à verser une première somme de 100 000 euros pour soutenir les personnes en souffrance (petits commerces, indépendants, agriculteurs en difficulté, personnes en précarité, personnels soignants).

Pour en savoir plus

<https://lamarqueduconsommateur.com/le-fonds-solidaire-des-consommateurs/>

SUITE DE LA DÉMARCHE

Le groupe Panzani veut également abonder le « fonds de soutien des consommateurs et des citoyens » d'au moins 150 000 euros. En ajoutant les 100 000 euros supplémentaires reversés par C'EST QUI LE PATRON ?! et les 50 000 offerts par la laiterie LSDH, le fond est parvenu à réunir 750 000 euros en huit jours.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Appel à la solidarité des grands groupes industriels.
- Choix des sociétaires ou consommateurs de la marque.
- Aide rapide et structurée pour les personnes bénéficiaires.

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Marge importante sur les produits de grande consommation (pâtes, riz, lait, œufs).• Association avec bouge ton coq et les mairies pour créer les dossiers de soutien.	<ul style="list-style-type: none">• Distribution essentiellement par des aides directes aux commerçants et citoyens concernés.• Aide apportée aux artisans et commerçants dans des villages (moins de 3500 habitants).

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.

