



DISTRIBUTEUR

ENTREPRISE

Nom entreprise : Drive Producteurs 45 par l'Association des producteurs du Loiret

Chiffre d'Affaires (2019) :

Effectif (2019) :

Pays (siège social) :
France

Site internet :
<https://www.drive-producteurs-45.fr/accueil/>

Contact :
asso.producteurs45@gmail.com

DRIVE PRODUCTEURS 45, pour une consommation locale et en circuit court

CONTEXTE

La demande des consommateurs pour des produits locaux, biologiques, de saison n'a cessé d'augmenter ces dernières années. Les circuits courts sous forme d'AMAP (Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne), de magasins de producteurs, de marchés de producteurs, de sites spécialisés se sont développés pour répondre à cette demande. Depuis 2014, l'agglomération orléanaise développe des services permettant aux consommateurs d'identifier les producteurs locaux et leurs lieux de vente. Pour s'adapter à ceux qui n'ont pas le temps de faire le marché, elle innove en 2021 en mandatant l'Association des Producteurs du Loiret pour créer un drive direct producteurs accessible depuis Orléans et Amilly.

OBJECTIFS

- Valoriser les exploitants locaux et la vente directe
- Faciliter l'accès aux produits locaux pour les consommateurs



Visuel de présentation du Drive des producteurs du Loiret



DÉMARCHE

L'Association des Producteurs du Loiret a reçu un mandat de 22 producteurs pour vendre leurs produits en leur nom sur un site internet dédié, le Drive Producteurs 45. Chaque producteur vend en direct ses produits. La mise en place de ce drive, en février 2021, a bénéficié du soutien de la Chambre d'Agriculture du Loiret.

Pour commander et composer leur panier, les consommateurs doivent créer un compte sur le site internet puis sélectionner des produits parmi ceux proposés par les producteurs. Ils peuvent ensuite récupérer leur panier dans deux points de retrait : à la Chambre d'Agriculture d'Orléans ou sous les Halles de la place de l'Église d'Amilly. Certains produits comme la viande ou le fromage peuvent être passés en pré-commande. En effet, certains produits ne sont pas disponibles toute l'année car ils peuvent être soit saisonniers ou bien en fabrication. Les commandes doivent se faire avant le mardi soir pour un retrait le jeudi à Orléans, et avant le mercredi pour un retrait le vendredi à Amilly.

Le drive propose des produits variés : fruits et légumes, fromages et laitages, viandes, farines, pâtes, vins, savons et des vêtements en laine et mohair ainsi que des plantes. Une partie des produits sont labellisés agriculture biologique ou label rouge. Tous les producteurs sont présentés et référencés sur le site, permettant aux consommateurs de connaître les détails de la production. Toutes les fermes sont situées dans le Loiret ou dans les départements limitrophes. Les agriculteurs peuvent avoir fait appel à un prestataire pour fabriquer certains produits transformés, mais les matières premières restent essentiellement issues de leur ferme.

Pour en savoir plus

<https://www.drive-producteurs-45.fr/comment-ca-marche-/>

Ce projet est complémentaire au Guide de la vente directe recensant les producteurs de la métropole orléanaise et dont la troisième édition date de janvier 2021. Il a été réalisé dans le cadre des actions menées par la Charte agricole, un partenariat entre Orléans Métropole et la Chambre d'agriculture du Loiret.

FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- Réponse à la demande locale des consommateurs et des producteurs d'être mis en réseau
- Interface et fonctionnement du drive facile et peu coûteux en termes de logistique
- Résultat d'une collaboration multi-acteurs (chambre d'agriculture, producteurs, association, etc)

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Création d'un débouché supplémentaire pour les producteurs de l'agglomération• Meilleure rémunération et valorisation du travail des producteurs• Amélioration des services proposés par l'association pour répondre aux attentes de ses membres	<ul style="list-style-type: none">• Développement des circuits courts• Amélioration du réseau d'acteurs locaux et de la dynamique territoriale• Intégration des consommateurs aux enjeux locaux de l'alimentation durable• Amélioration de l'attractivité du territoire pour les producteurs et les consommateurs

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.

