



PRODUCTEUR

ENTREPRISE

Nom entreprise : Jungle France

Chiffre d'Affaires (2020) : 100 000 €

Effectif : 19 salariés (2020)

Pays (siège social) : France

Site internet :
<https://www.jungle.bio/>

Contact :
contact@business.com



JUNGLE FRANCE, produire plus et sans produit phytosanitaire dans des fermes verticales

CONTEXTE

La demande alimentaire mondiale devrait augmenter de 40 à 60 % (en calories) entre 2000 et 2050, en raison de la croissance démographique importante. A cela s'ajoute la question de la souveraineté alimentaire et du nombre de kilomètres parcourus par les denrées. L'agriculture verticale se présente dans plusieurs pays, notamment le Japon, les États-Unis ou l'Allemagne, comme une solution à ces problématiques. Par son système à étage et la croissance rapide de sa production, elle permet de produire plus dans moins d'espace au sol. Jungle est la startup française de référence sur cette thématique, avec la plus grande ferme verticale.

OBJECTIFS

- Développer un nouveau modèle de production agricole
- Produire des plantes en agriculture urbaine
- Aider les villes à s'approvisionner en nourriture, de manière plus saine, sans produit phytosanitaire et en réduisant les distances de transport



DÉMARCHE

Jungle a été créée par Gilles Dreyfus et Nicolas Seguy, au Portugal, en 2016. La startup construit et opère des fermes verticales qui se veulent fortement productives, non polluantes et efficaces. En janvier 2021, elle met en marche sa première ferme verticale en France, installée dans des hangars dans la zone industrielle de Château-Thierry (Aisne). Avec 5 500 m² de surface productive répartis sur 12 à 15 niveaux, pour 3 800 m² au sol, cette ferme sera la plus grande de ce genre sur le territoire français.

Les plantes aromatiques, salades, fleurs sont cultivées dans un espace chauffé, automatisé et aseptisé où tout est contrôlé : la lumière, la température et l'humidité. Les graines germent pendant 3 jours dans un substrat dans des chambres obscures. Les pousses sont ensuite placées dans de l'eau contenant les nutriments nécessaires à leur croissance selon le principe d'hydroponie. La maturité des plantes est atteinte deux à trois fois plus vite que la normale. On priorise la culture de petites plantes adaptées à un système à étages.

Le système de production utilise des objets connectés pour surveiller et contrôler à distance tous les équipements. Organisé en système modulaire, inspiré de l'agriculture de précision, il est conçu pour fonctionner partout dans le monde. La production n'utilise aucun produit phytosanitaire mais ne peut être labellisée bio faute de lien avec la terre. L'approvisionnement se fait par de l'eau pluviale.

Pour en savoir plus

<https://campagnesetenvironnement.fr/chateau-thierry-sapprete-a-accueillir-la-plus-grande-ferme-verticale-de-france/>

La startup approvisionne 60 magasins Monoprix en plantes fraîches. Elle produit également des fleurs à destination des parfumeries portugaises. Elle projette d'écouler 3 millions de plantes en 2021, vendues en pots, pour un prix légèrement plus élevé qu'en agriculture conventionnelle.

L'ouverture de deux nouvelles fermes, une dans l'Ouest et une dans le Sud de la France sont prévues. Une levée de fond est en cours pour financer leur installation. De plus, la gamme devrait s'agrandir avec des tomates, des mini-légumes et des fruits rares ou exotiques.

FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- Un système de production agricole en environnement contrôlé
- Jusqu'à 50% d'énergie et 80% de main-d'œuvre en moins pour un rendement deux à trois fois plus élevé
- Des chambres de culture et des logiciels appliqués à l'agriculture verticale

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Croissance très forte de l'entreprise• Fidélisation des clients de la startup• Réduction de l'impact environnemental de l'entreprise• Diversification de la production• Accès à de nouveaux marchés, y compris à l'étranger	<ul style="list-style-type: none">• Réponse aux besoins essentiels des clients• Transparence du process de production pour le consommateur• Construction d'une chaîne logistique fiable et maîtrisée pour les revendeurs et industriels• Amélioration de la souveraineté alimentaire nationale• Préservation des ressources naturelles essentielles

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.

