

AGROVALOR
Partageons l'avenir

**PARTIES
PRENANTES**

ENTREPRISE

Nom entreprise :
Agrovalor

**Chiffres d'Affaires : /
(association)**

Effectif (2019) : 0 à 9

Pays (siège social) :
France

Site internet :
https://www.gralon.net/mairies-france/bouches-du-rhone/association-agrovalor-molleges_W132005879.htm

Contact : /

520 Chemin des
Carrairades 13940
MOLLEGES



AGROVALOR, réseau reliant producteurs, artisans, industriels et distributeurs

CONTEXTE

Les consommateurs urbains sont de plus en plus éloignés des agriculteurs qui produisent leur alimentation. La méconnaissance réciproque entre ces deux maillons de la même chaîne porte préjudice à tous.

D'un côté les citoyens exigent aujourd'hui des informations quant aux produits qu'ils achètent. De l'autre, les agriculteurs et artisans agroalimentaires ont des difficultés à maintenir leur activité faute d'une juste rémunération.

Le collectif AGROVALOR regroupe différents acteurs de la filière, des agriculteurs aux distributeurs en passant par les transformateurs, qu'ils soient artisans ou industriels.

OBJECTIFS

- aider le développement de l'agriculture locale
- aider les artisans au quotidien
- favoriser la transition écologique, notamment par la mise en place d'une agriculture durable
- prendre part à des projets agroalimentaires en Afrique de l'Ouest et du Nord
- surveiller l'évolution des tendances au niveau des distributeurs pour favoriser l'innovation verte tout en garantissant le partage des plus-values



DÉMARCHE

L'association AGROVALOR rassemble différents acteurs de la chaîne agroalimentaire, des agriculteurs aux distributeurs afin de mieux agir et réfléchir à des solutions collectives. Pour favoriser une économie qui profite à tous, le collectif est présent à tous les niveaux.

Premièrement, AGROVALOR soutient l'agriculture biologique et favorise la création de regroupements d'agriculteurs. Il assiste la mise en place de projets de permaculture ou de relocalisation paysanne, via des soutiens financiers et un accompagnement. Le collectif encourage aussi les jeunes à découvrir les métiers liés à l'agriculture et l'agroalimentaire.

Concernant les transformateurs, le collectif aide d'une part les artisans à établir un circuit qualité et des normes, mais aussi à créer les premières séries de produits innovants. D'autre part, il soutient les industriels en mettant en place des plateformes d'approvisionnement en matières premières. AGROVALOR aide à mettre en place de nouveaux projets, en vérifiant la faisabilité, en listant les acteurs existants et en aidant à la contractualisation. L'association favorise aussi la mise en place de la logistique nécessaire.

AGROVALOR est spécialisé dans les produits transformés biologiques à base de fruits et légumes, comme les soupes, les jus, les compotes ou encore les alcools. De nombreux conditionnements sont proposés.

Pour en savoir plus

DÉMARCHE (SUITE)

Les distributeurs adhérents sont des atouts de poids car ce sont eux qui négocient avec la grande distribution, voie de commercialisation des produits complémentaires à celle des circuits courts. Ils sont au plus près des consommateurs, ce qui permet à AGROVALOR de suivre les tendances et marchés émergents. Le collectif aide aussi à distribuer les produits auprès des collectivités (cantines scolaires...) et mène des actions de communication.

FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- Mise en commun des savoir-faire, des réseaux et des compétences
- Création de liens entre les membres de la filière agricole pour défendre leurs intérêts
- Appui sur la Charte du réseau AGROVALOR définissant la base des relations entre les adhérents du réseau

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Travail exclusivement en faveur des membres adhérents• Certification de sept transformateurs complémentaires en termes de volumes• Aide au développement des petits transformateurs via des conseils et des achats groupés (fournitures, matières premières)• Soutien à l'innovation industrielle	<ul style="list-style-type: none">• Mise en place de contrats entre acteurs de différentes tailles de la même filière• Recréation de lien avec les consommateurs urbains via les distributeurs• Valorisation des territoires agricoles• Aide au développement de projets à plusieurs échelles (nouveaux produits et marchés...)

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes

