

TRANSFORMATEURS

BRET'S, la chips bretonne naturelle et 100% française

2019



LA CHIPS ORIGINALE
FRANÇAISE

Altho - Bret's

Chiffre d'Affaires : 96M d'€ - en 2016

Effectif : 305

Pays (siège social) : France

Site internet : <https://www.brets.fr/>

Contact :

SALLE Olivier

altho.accueil@altho.fr

02 97 25 96 96



Document(s) liés

CONTEXTE

Créée en 1995, ALTHO est une entreprise située au cœur de la Bretagne dans le bassin de Pontivy, riche de son agriculture et de ses entreprises agroalimentaires.

ALTHO maîtrise aujourd'hui la filière complète de la pomme de terre du champ au sachet de chips, grâce à un approvisionnement local en pommes de terre.

La société, forte de son expérience en marques de distributeurs, a lancé sa marque propre de chips, BRET'S, aujourd'hui diffusée à l'échelle nationale.

OBJECTIF

- Tracer et maîtriser la filière pommes de terre, du champ au sachet de chips
- Concurrencer le leader de chips américain

DÉMARCHE

Dès le début, ALTHO se spécialise en lançant avec sa marque BRET'S les premières chips aromatisées sur le marché français.

Afin de maîtriser sa filière de pommes de terre, l'entreprise ALTHO noue un partenariat avec les agriculteurs bretons. L'idée était d'apporter une rémunération complémentaire aux agriculteurs en développant une filière de pommes de terre spécifique à la chips. Le partenariat regroupe aujourd'hui 265 agriculteurs bretons sur 1400 ha assurant 80% des approvisionnements. Afin de limiter les transports, tous leurs champs sont situés en Bretagne, à moins de 170 km de l'usine de production.

ALTHO travaille continuellement afin d'améliorer le profil nutritionnel des chips : l'entreprise n'utilise plus d'huile de palme depuis 2010, et l'a remplacé par de l'huile de tournesol. Les conservateurs, édulcorants, exhausteurs de goût et colorants ont été bannis et le taux de sel réduit de 20 à 25 %.

L'entreprise développe une démarche environnementale de l'amont à l'aval dans le cycle de vie de nos produits :

- Limitation des produits phytosanitaires dans les champs

Chacune des parcelles doit faire l'objet d'une agriculture raisonnée, avec des mesures permettant de limiter l'utilisation des produits phytosanitaires.

- Une consommation d'eau divisée par 2 :

L'entreprise filtre et réutilise l'eau. Elle est équipée d'une station d'épuration des eaux privées et réutilise l'eau filtrée de la station pour l'irrigation des champs de pommes de terre.

- Une valorisation optimale des déchets :

L'entreprise maîtrise l'intégralité du cycle de production, 98% des déchets sont recyclés ou valorisés (ex : les pelures de patates sont valorisées dans l'alimentation des animaux de ferme).

- Économies d'énergie :

En 2019, ALTHO inaugure son méthaniseur, qui permettra de recycler la plupart des déchets pour générer 20% de ses besoins en énergie gaz. Les résidus de cette usine serviront d'amendement organique pour les terres agricoles.

FACTEUR CLÉ DU SUCCÈS

- Innovation et différenciation de produit, BRET'S est la 1^{ère} marque à proposer des chips aromatisées en France
- Traçabilité de la matière première
- Achat responsable

CONTRIBUTION À LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- Membre actif de l'association « Produit en Bretagne »
- BRET'S est la 3^{ème} marque nationale en France avec près de 10% de parts de marché et surtout, numéro 2 des chips aromatisées.

BÉNÉFICES POUR LA FILIÈRE

- Favorise le développement économique et culturel de la Bretagne
- 110 000 T de pommes de terre transformées par an

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes

Pour en savoir plus :

<https://www.ouest-france.fr/bretagne/pontivy-56300/agroalimentaire>