

FOURNISSEURS

CONSIGN'UP, le retour de la consigne des bouteilles en verre

2019



Consign'Up

Pays (siège social) : France

Site internet : <https://www.consignup.org/>

Contact :

LEMBREZ Marion

contact@consignup.org



Document(s) liés

CONTEXTE

L'idée que le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas est de plus en plus plébiscité de nos jours. C'est pour cela, que la ville de Toulouse se (re)lance dans la consigne des bouteilles en verre. Depuis le 13 mai 2019, une vingtaine de commerces de la ville participe à une expérimentation de trois mois. L'objectif est réutiliser les bouteilles en verre, plutôt que les recycler. Cette initiative est lancée par l'association CONSIGN'UP.

OBJECTIF

- Impulser le réemploi du verre dans une logique de circuits courts par la création d'un service de collecte et de nettoyage du verre.

DÉMARCHE

Partant du principe que « le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas », Marion Lembrez lance alors CONSIGN'UP en 2019. L'association intègre PREMIERE BRIQUE, l'incubateur d'innovation sociale de Toulouse Métropole, et fédère huit bénévoles autour du projet pour démarcher des commerces, mais aussi des producteurs de vins, jus et bières du secteur, susceptibles d'être intéressés par la démarche.

Les bouteilles sont estampillées CONSIGN'UP par un sticker jaune et noir et peuvent ainsi être trouvées dans plusieurs BIOCOOP, au DRIVE TOUT NU ou encore dans les BOUTIQUES CECI & CELA. Certaines enseignes ont mis en place une consigne payante et d'autres non, un bilan sera fait à la fin de l'expérimentation pour savoir quel modèle économique généraliser, mais déjà, selon l'ADEME, qui a suivi dix dispositifs de consignes en France, cela fonctionne mieux quand il y a une incitation financière.

Ensuite, les bouteilles rapportées en magasin par les clients seront récupérées par les équipes de CONSIGN'UP, puis envoyées dans une station de lavage située à Bordeaux, avant d'être revendues aux producteurs partenaires.

L'expérimentation qui doit durer trois mois, doit prouver que le système fonctionne. En effet, environ 10 000 bouteilles sont attendues. Si l'expérimentation est concluante, l'objectif est d'installer une station de lavage dans l'aire urbaine de Toulouse. Les équipes de CONSIGN'UP ont estimé que dans un rayon de 200 kilomètres autour de Toulouse, soit la limite de trajet aller-retour pour que la consigne soit plus intéressante que le recyclage, le potentiel était de 10 millions de bouteilles, notamment grâce aux vigneron de Gaillac et Fronton.

CONSIGN'UP espère pouvoir installer sa station de lavage autour de Toulouse d'ici la fin de l'année 2020 et vise la création de cinq emplois dans la logistique et le lavage. En plus de la création d'emplois, le projet permettra de mettre en avant les producteurs locaux et les commerce de proximité. De plus, cela génère aussi des économies pour les collectivités, puisqu'il y a moins de déchets à traiter.

FACTEUR CLÉ DU SUCCÈS

- Une bouteille consignée consomme 33% moins d'eau qu'une bouteille recyclée, mais aussi 79% de CO2 en moins
- Projet social qui implique aussi bien les consommateurs que les commerçants
- Bon sens

CONTRIBUTION À LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- 20 commerces et 20 producteurs engagés
- Création d'emplois
- Projet d'installation d'une station de lavage au plus proche de la métropole toulousaine

BÉNÉFICES POUR LA FILIÈRE

- Réutiliser les bouteilles en verre, plutôt que de les recycler
- Permet la mise en avant des producteurs locaux
- Economie pour les collectivités qui ont moins de déchets à traiter

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes

Pour en savoir plus :

<https://www.premiere-brique.fr/project/la-consigne-de-verre-le-retour/>