

**PARTIES  
PRENANTES**

**ENTREPRISE**

**Nom entreprise :**  
ARVALIS

**Chiffres d'Affaires :** /

**Effectif (2020) :** entre 250  
et 499

**Pays (siège social) :**  
France

**Site internet :**

<https://www.arvalisinstitutduvegetal.fr/index.html>

**Contact :**

+33 (0)1 44 31 10 00

[contact@arvalis-infos.fr](mailto:contact@arvalis-infos.fr)

**ou : Xavier GAUTIER – 06  
80 31 31 53**

## ARVALIS, pour concilier les exigences des agriculteurs et des citoyens

### CONTEXTE

Les citoyens ont de plus en plus de demandes quant à l'agriculture. Ces exigences concernent avant tout la santé et l'environnement. Des incompréhensions entre agriculteurs et citoyens peuvent engendrer l'« agribashing », c'est-à-dire le dénigrement des agriculteurs, par exemple à propos des arrêtés sur les pesticides et les débats qui ont suivis. Cependant, l'agriculture est essentielle à notre société. Une information scientifiquement correcte l'est aussi, pour aller au-delà des préjugés.

C'est justement le rôle d'ARVALIS, qui fait des recherches et expérimente pour informer les agriculteurs, mais aussi depuis peu la société dans son ensemble.

### OBJECTIFS

- Concilier les exigences de l'agriculteur, comme d'assurer les besoins alimentaires, et celles du citoyen, telles que la protection de l'environnement, de l'eau, du climat et de la santé.
- Diffuser les informations concernant les actions et les contributions scientifiques et techniques d'ARVALIS.
- Accroître le dialogue avec la société et contribuer à éclairer les débats et les politiques agricoles.



### DÉMARCHE

ARVALIS a pour vocation de diffuser de l'information aux agriculteurs et aux filières agricoles. L'institut lance désormais l'action de communication « l'agriculteur. Le citoyen. L'action », à destination des parties prenantes non agricoles.

Cela consiste à produire et rendre accessible de l'information scientifique et technique vulgarisée. Il est assurément nécessaire de fournir des informations fiables et objectives à tous. Les préoccupations des agriculteurs, que sont le fait de pouvoir vivre de son métier, d'adapter les pratiques culturales, offrir des productions de bonne qualité ou encore de progresser en agroécologie ne sont pas incompatibles avec celles de la société qui veut protéger l'environnement et la santé. En effet, les agriculteurs sont aussi des citoyens, ce que montre le site créé pour le programme de communication. ARVALIS y présente des fiches-actions qui expliquent le contexte, les questions auxquelles l'institut a tenté de répondre, les expérimentations menées et les résultats obtenus.

Par exemple, pour accroître la productivité tout en préservant la qualité des sols, le semis d'une culture entre les rangs d'une autre ayant déjà atteint un certain stade a été testé. Les difficultés techniques sont importantes, ainsi, les équipements, le désherbage, ou encore la récolte doivent être réinventés. Les rendements de chaque culture sont aussi plus faibles. Mais cela permet de maintenir une couverture du sol permanente, ce qui est très favorable contre l'érosion. De plus, cela permet d'obtenir deux récoltes au lieu d'une seule par parcelle. Les études pour améliorer la technique sont encore en cours chez ARVALIS.

Pour en savoir plus  
[www.action-arvalis.fr](http://www.action-arvalis.fr)

<https://www.arvalis-infos.fr>

<https://www.societe.com/societe/arvalis-institut-du-vegetal-775685779.html>

## FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- Lancement d'un site internet dédié.
- Possibilité d'un abonnement par courriel à une lettre d'information publiée tous les deux mois.
- Démarche nourrie par les actions de recherche et de conseil menées depuis plusieurs années par l'institut.

| CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE   | BÉNÉFICES POUR LA FILIERE   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en avant des actions d'ARVALIS auprès du grand public et des décideurs, au-delà des agriculteurs.</li><li>• Diffusion large des solutions proposées par l'institut : formation, essais agronomiques, recherche, simulations...</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Accroissement du dialogue entre monde agricole et société, permettant une meilleure compréhension.</li><li>• Participation à l'amélioration des pratiques agricoles vers un meilleur respect de l'environnement tout en maintenant la qualité et la productivité.</li><li>• Eclairage pour l'élaboration des décisions publiques.</li></ul> |

*Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.*

