



PARTIES PRENANTES

ENTREPRISE

Nom entreprise :
Edumiam

Chiffre d'Affaires (2019) :
:/

Effectif (2019) : 8

Pays (siège social) :
France

Site internet :
edumiam.com

Contact :
9 route de Lyons
Rosay sur Lieure
contact@edumiam.com



EDUMIAM, donner le meilleur possible pendant les 1000 premiers jours de l'enfant

CONTEXTE

La période des 2 à 3 premières années de la vie d'un enfant est essentielle pour son développement physique et cérébral. On y observe aussi fréquemment le développement du surpoids. Aujourd'hui **1 enfant sur 5 est en surpoids ou obésité**, et 2 sur 5 dans les populations défavorisées.

Les parents comme les professionnels (assistants maternels, garde d'enfants, personnel des crèches) sont impliqués dans l'évolution des enfants dans leurs premières années. En France, on compte 700 000 professionnels de la petite enfance (0 à 3 ans).

Pour répondre aux questions de ces 2 acteurs, 2 amies d'enfance, Caroline Le Viet et Eléonore de Saint-Etienne, ont créé en 2018 le coach EDUMIAM.

OBJECTIF(S)

- Faciliter l'accès à une alimentation saine et équilibrée
- Faciliter l'accès à une information fiable.
- Développer des interfaces simples, adaptées aux usages.
- Former et développer des compétences sur tous les sujets clés des 1000 premiers jours.



DÉMARCHE

Le fil directeur de la démarche d'EDUMIAM est de regrouper sur une application les informations concernant l'alimentation des bébés et des jeunes enfants afin d'éviter aux parents et professionnels de perdre du temps et rechercher sur de nombreux sites et blogs.

En ce qui concerne les services proposés : Le concept d'EDUMIAM repose sur 3 services : un Chatbot, une newsletter et des formations.

Le Chatbot (ou assistant virtuel) a pour objet de répondre aux questions des utilisateurs facilement sur l'alimentation des tout petits.

La newsletter (ou coach) est hebdomadaire et donne des idées de menus personnalisés selon l'âge de l'enfant et le budget.

Les formations sont de type e-learning et coaching. Elles regroupent des exercices, des supports pédagogiques (modules courts et concrets), des forums de discussion avec des parents ou professionnels.

La formation coûte 150 euros.

Des offres premium sont dans les futurs objectifs d'EDUMIAM, par exemple la livraison à domicile des paniers de produits frais chaque semaine pour 10 à 50€.

En ce qui concerne les partenaires et la qualité de l'information : Pour le développement technique et financier d'EDUMIAM, le soutien de partenaires est essentiel. La société est notamment soutenue par BPI France, le mouvement des entrepreneurs sociaux et make sense.

Pour en savoir plus

<https://www.nounouasure.com/edumiam-le-coach-nutritionnel-de-0-3-ans/>

<https://entrepreneurs.makesense.org/ces-entrepreneurs-qui-creent-du-sens-edumiam/>

SUITE DE LA DEMARCHE

Tous les contenus et recommandations présentes sur l'application sont conformes au Programme National Nutrition Santé (PNNS) du Ministère de la Santé. L'information est également revalidée et enrichie par un groupe d'experts : une diététicienne, des psychiatres, un psychologue et une formatrice professionnelle.

Le choix du digital fait par les 2 fondatrices a pour objectif de maximiser l'impact. Ces outils permettent de simplifier l'accès à l'information et de personnaliser l'éducation. De plus, ils permettent de mesurer l'activité et les usages pour mieux évaluer les besoins et améliorer l'offre.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Praticité de l'outil, toujours à portée de main de l'utilisateur.
- Sécurité de l'information (conforme au PNNS et validée par un comité scientifique).
- Personnalisation de l'information (adaptée à l'âge, au budget, etc).

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Qualité des sources d'information.• Soutien d'organisations partenaires.• Diversité des thématiques abordées sur une tranche d'âge précise.	<ul style="list-style-type: none">• Réduction du nombre d'enfants en surpoids et prévention des maladies nutritionnelles.• Accès à une information simple et fiable pour les parents et professionnels (gain de temps potentiel).

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.

