


PRODUCTEUR
ENTREPRISE

Nom entreprise : Géo Pousse Tout

Chiffres d'Affaires (2017) : ?

Effectif (2019) : 2

Pays (siège social) : France

Site internet : <https://geopoussetout.com/>

Contact :

Grégori Defforge

09 72 15 05 63
geopoussetout@hotmail



GEO POUSSE TOUT, première ferme verticale bioponique en CENTRE-VAL-DE-LOIRE

CONTEXTE

De nombreuses contaminations de produits alimentaires, d'origine chimique ou biologique, surviennent chaque année. Par exemple, des salmonelles avaient été trouvées dans de l'aneth et des molécules interdites dans des plantes aromatiques. Ces problèmes peuvent notamment être dus au mode de culture.

La solution proposée par GEO POUSSE TOUT, société créée en octobre 2018 en Indre-et-Loire, est la bioponie. Ce système de culture hors sol allie l'hydroponie, c'est-à-dire que de l'eau enrichie en nutriments est apportée aux plantes de façon contrôlée. Aucun pesticide, fongicide ou herbicide n'est ainsi employé.

OBJECTIFS

- Cultiver des plantes sans agent chimique (fongicide, pesticide, herbicide)
- Fournir des plantes fraîches toute l'année au consommateur
- Limiter l'empreinte écologique, notamment l'empreinte carbone due à la livraison
- Offrir des plantes aromatiques, fleurs comestibles et micro-pousses riches en saveurs



DÉMARCHE

GEO POUSSE TOUT cultive des plantes aromatiques, fleurs comestibles et micro-pousses dans un entrepôt à proximité de Tours, dans la région Centre-Val-de-Loire. La proximité de la ville est un atout pour diminuer les distances et délais de transport jusqu'aux clients.

Les deux fondateurs ont suivi une formation en hydroponie afin de mettre en œuvre les meilleures pratiques actuelles.

Le principe est celui d'une ferme verticale en hydroponie, dans un conteneur maritime. Cela signifie que les plantes, placées sur un substrat, sont alimentées en nutriments via un circuit d'eau fermé aux propriétés physico-chimiques (pH, conduction électrique, température...) contrôlés. Ainsi, la consommation d'eau est réduite de 90% par rapport à l'agriculture conventionnelle.

Le soleil est remplacé par un éclairage LED dans le spectre visible, d'une durée et intensité choisies pour optimiser la photosynthèse. Les plantes peuvent par exemple être illuminées dix-huit heures par jour. De plus, la température, le taux d'humidité et de dioxyde de carbone sont régulés et programmés.

Un fournisseur d'énergie verte a été choisi. Les produits sont livrés directement au client depuis la ferme. Ce contexte local diminue ainsi l'empreinte carbone et garantit la fraîcheur. En effet, ce type de plantes est souvent importé de pays étrangers et n'est pas forcément disponible en continu.

Par ailleurs, les semences sont biologiques, afin de minimiser la présence de contaminants chimiques sur les plantes. Du fait des conditions de culture, elles n'ont ainsi pas besoin d'être lavées avant utilisation.

Pour en savoir plus

<https://fr.ulule.com/geopoussetout/>

<https://www.instagram.com/geopoussetout/>

https://www.facebook.com/geopoussetout37/?ref=br_rs

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Clients identifiés dans un premier temps : professionnels, chefs cuisiniers accordant de l'importance au caractère sain, local et à la qualité gustative
- Fraîcheur et qualité des plantes, grâce à la proximité géographique, diminuant les temps de stockage et de transport
- Impact environnemental réduit

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Système de culture optimisé : consommation en eau, énergie et autres intrants• Haute performance de production végétale• Pas d'intermédiaire : vente directe aux clients, via un site marchand notamment	<ul style="list-style-type: none">• Première ferme verticale de la région, preuve de concept et source d'inspiration potentielle• Nouvelle option locale pour les clients• Régularité de l'offre : produits disponibles 365 jours par an, à prix fixe, à qualité contrôlées via les conditions stables de culture

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes

