

TRANSFORMATEURS

BRIO'GEL, une entreprise engagée socialement

2019



Brio'Gel

Chiffre d'Affaires : 32 millions d'€ - en 2018

Effectif : 213

Pays (siège social) : France

Site internet : <http://www.briogel.com/>

Contact :

BABARIT Christophe

contact@briogel.com

02 51 46 37 37



Document(s) liés

CONTEXTE

BRIO'GEL fournit aux artisans boulangers, aux collectivités et aux professionnels de la distribution et de la restauration des produits semi-confectionnés surgelés (pain, brioche et viennoiserie) issus de processus de fabrication traditionnels. Positionnée sur un marché de niche à forte valeur ajoutée, **BRIO'GEL** jouit d'une croissance à deux chiffres qu'elle réinvestit dans l'optimisation de ses outils de production. L'humain est placé au centre du projet d'entreprise et **BRIO'GEL** s'engage pour l'insertion et la formation des personnes en situation de handicap qui représentent presque 10% de ses effectifs.

OBJECTIF

- Dégager suffisamment de ressources pour développer des projets sociaux

DÉMARCHE

L'entreprise créée en 1997 en Vendée n'impose pas ses produits à ses clients, mais répond à leurs attentes sur des produits de niche, innovants et porteurs de valeur ajoutée. C'est pourquoi les produits varient d'une année à l'autre, selon les opportunités des productions à base de matières premières issues de culture conventionnelle, biologique ou raisonnée. La grande distribution hexagonale représente 70 % de ses ventes, les artisans boulangers 15 % et l'international 15 %, à destination des pays nordiques, de l'Espagne et de La Grande-Bretagne principalement.

L'humain est placé au centre du projet d'entreprise et **BRIO'GEL** s'engage pour l'insertion et la formation des personnes en situation de handicap qui représentent presque 10% de ses effectifs. L'entreprise compte également deux éducateurs spécialisés dont la mission est d'intégrer ce personnel dans ses ateliers, avec une indépendance financière et sociale. Certains postes ont été reconsidérés et de nouveaux métiers créés. Ainsi, une quinzaine de personnes en situation de handicap travaillent sur des postes adaptés auparavant sous-traités par des fournisseurs.

L'ANIA et EY ont remis le Prix de l'engagement sociétal à **BRIO'GEL** pour ses actions en faveur du social, notamment le lancement d'une blanchisserie interne intégrant des personnes en situation de handicap et l'initiation de 70 salariés à l'apprentissage de la langue des signes.

En 2018, **BRIO'GEL** acquiert l'entreprise Les Fournées de la vie, une entreprise artisanale qui confectionne des spécialités pâtisseries de Vendée. Cela permettra alors à **BRIO'GEL** de diversifier sa gamme de produits. Enfin, l'entreprise a rejoint le dispositif « Pays de la Loire accélérateur » et sera ainsi accompagner pendant deux ans par le partenaire de l'opération Bpifrance afin de booster sa croissance.

FACTEUR CLÉ DU SUCCÈS

- Innovation et R&D : 1000 recettes – 300 clients
- Acteur social et engagé : plus de 10 projets sociaux mis en place
- La force de l'outil industriel au service des traditions artisanales de fabrication - 2 usines de fabrication de plus de 6000m2

CONTRIBUTION À LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- Lauréate du Prix de l'engagement sociétal délivré par l'ANIA, en partenariat avec EY, pour son action en faveur des personnes en situation de handicap
- Croissance à deux chiffres qui permet d'investir dans l'optimisation de ses outils de production et de développer des projets sociaux

BÉNÉFICES POUR LA FILIÈRE

- Réactivité et souplesse quant aux attentes clients
- L'humain placé au centre du projet d'entreprise
- Logistique simplifiée pour les clients grâce à l'utilisation de produits crus surgelés