



TRANSFORMATEUR

ENTREPRISE

Nom entreprise : Bleu Blanc Ruche

Chiffre d'Affaires (2019) :

Effectif (2019) :

Pays (siège social) :

Dijon, France

Site internet : www.bleu-blanc-ruche.fr

Contact :



BLEU BLANC RUCHE, des miels de repeuplement

CONTEXTE

Le constat est fait, le nombre d'abeilles diminue et les pertes pour les apiculteurs augmentent. Les abeilles meurent à cause des maladies ou des prédateurs. Leur environnement est de plus en plus perturbé.

Le bien-être des cultures pour l'alimentation humaine dépend de certains insectes pollinisateurs comme ces abeilles mellifères. De plus, la production de l'Hexagone ne répond pas à la demande française en miel, ce qui nécessite une importation. Néanmoins, le miel importé n'a pas forcément la qualité attendue et un cahier des charges aussi strict.

La marque BLEU BLANC RUCHE s'engage à acheter le miel à des apiculteurs français plus cher que le prix pratiqué en général en échange de nouvelles pratiques assurées par les apiculteurs pour repeupler la France en abeilles.

OBJECTIF(S)

- Participer au repeuplement de la France en abeilles.
- Produire des miels purs et naturels.
- Rémunérer au juste prix les agriculteurs français.



Il faut repeupler la France en abeilles

DÉMARCHE

La démarche se fonde sur l'encouragement d'un rapprochement entre les apiculteurs et les consommateurs, pour créer une action solidaire face aux problématiques de repeuplement des abeilles. La marque s'engage auprès des apiculteurs à acheter leur miel plus cher que sur le marché et ceux-ci en échange doivent augmenter le nombre de ruches dans leur exploitation.

Les apiculteurs sont engagés par contrat. La marque leur assure une stabilité et une durabilité pour leur production, et ils sont également ravis de participer à cette cause.

Ainsi, le miel est vendu plus cher mais chaque consommateur participe à l'action des apiculteurs et donc au repeuplement des abeilles en France. De plus, pour qu'il y ait une transparence certaine avec les consommateurs, les apiculteurs doivent déclarer le nombre de ruches chaque année auprès du ministère de l'agriculture.

La société d'élevage et de repeuplement des Abeilles de France qui a créé la marque, a également ouvert une école d'apiculteurs afin de former des jeunes aux méthodes de pointe et de les sensibiliser au problème soulevé.

BLEU BLANC RUCHE veut également montrer et proposer la diversité des miels qui existent en France, présenter leurs goûts et leurs saveurs variées.

Pour en savoir plus

<https://fr.ulule.com/blanc-ruche/>

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Ecole et centre de recherche en partenariat pour approfondir la connaissance et la protection des abeilles pollinisatrices.
- Stabilité garantie pour les agriculteurs en contrat avec la marque.

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Unicité de la marque prônant le repeuplement• Confiance avec des apiculteurs engagés• Partenariats	<ul style="list-style-type: none">• Multiplication du nombre d'apiculteurs engagés (achat de leur miel au prix fort)• Stimulation du « made in France »• Assurance d'une marque de qualité et locale à la clientèle

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes

