



FOURNISSEURS

ENTREPRISE

Nom entreprise :
ECOFARMS

Chiffre d'Affaires : /

Effectif (2020) : de 1 à 10

Pays (siège social) :
France

Site internet :
<https://ecofarms.co/>

Contact:
contact@ecofarms.co

(+33)6.89.68.79.84

ECOFARMS, pour des relations vertueuses dans un monde agricole complexe

CONTEXTE

La France compte 453 000 chefs d'exploitations agricoles. Ils sont en lien avec de nombreux acteurs, en amont et en aval. Il s'agit des coopératives, des industries agroalimentaires, des distributeurs ou encore des banques, des assurances ou encore des investisseurs.

Il existe désormais une multitude de cahiers des charges et de labels garantissant la qualité des productions agricoles (agriculture biologique, label rouge...). Les acteurs du monde agricole doivent donc être en contact les uns avec les autres, ce qui n'est pas évident et, bien souvent, chronophage.

ECOFARMS propose une solution pour simplifier les collaborations et gagner en efficacité.

OBJECTIFS

- Accompagner la transition de l'agriculture vers plus de durabilité.
- Mesurer, améliorer et valoriser les engagements de la filière agricole, des agriculteurs aux acheteurs.
- Evaluer la performance des exploitations de façon fiable et simple pour les professionnels.
- Assurer plus de transparence au sein de la filière et entre acteurs.
- Être un interlocuteur de confiance, indépendant et garantissant la sécurité des informations.



DÉMARCHE

ECOFARMS évalue la performance des exploitations agricoles, en lien avec le développement durable, grâce à **plus de 230 critères**.

Tout d'abord, un pré-diagnostic est réalisé. Cela consiste à une prise de rendez-vous et à une aide pour préparer le diagnostic à proprement parler. Ensuite, a lieu un rendez-vous de trois heures sur l'exploitation par un expert de la start-up. Ce dernier communiquera ensuite à l'agriculteur ses résultats, grâce à des scores, des fiches pratiques présentant les axes d'amélioration et les points forts...

Toutes ces informations sont disponibles sur une plateforme. Celle-ci met aussi à disposition des références, des experts, des outils de communication comme une page internet personnalisée ou un QR code, des outils d'analyse et de suivi temporel des performances...

DÉMARCHE (SUITE)

Pour en savoir plus

<https://www.linkedin.com/company/ecofarms-co/>

<https://ecofarms.co/>

Cela permet à l'agriculteur de progresser, selon des objectifs qu'il choisit lui-même et donc d'augmenter ses revenus en valorisant ses bonnes pratiques. De plus, cela favorise les bonnes relations avec ses clients et les autres parties prenantes.

Pour les coopératives, ECOFARMS propose de suivre ses membres plus précisément et de façon objective. Ainsi, les risques de toute nature, autant environnementaux qu'économiques, sont mieux contrôlés. De plus, l'image de la structure peut être améliorée, grâce à la valorisation de son engagement pour l'agroécologie.

Pour les industries, les distributeurs ou encore la restauration collective, ECOFARMS permet de mieux suivre leurs producteurs et d'encourager les bonnes pratiques. Les outils de l'entreprise sont aussi un moyen pour mettre en avant cette démarche positive auprès des consommateurs.

Enfin, ECOFARMS se veut un outil pour encourager les investisseurs à soutenir des projets engagés.

FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- Equipe s'appuyant sur des experts de la filière agricole, des agriculteurs aux ingénieurs en passant par les techniciens.
- Comité scientifique composé de chercheurs, d'industriels et d'agriculteurs.
- Sécurité des données garantie et partage ou non décidé par l'acteur lui-même.

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Critères de diagnostic définis en accord avec les normes internationales : objectifs du développement durable de l'ONU, ISO 26 000 (responsabilité sociétale), Global Reporting Initiative (GRI)...• Soutien par des organismes comme Live for good, Planetic, Make sense et l'incubateur le Comptoir.	<ul style="list-style-type: none">• Gain de temps et d'argent pour les agriculteurs.• Meilleure communication entre les acteurs de la filière agricole et agroalimentaire.• Comparaison entre exploitations possibles pour encourager l'émulation.• Alternative aux labels externes qui peuvent être contraignants et coûteux à obtenir.

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.

