



## A PRO BIO, pour la promotion du Bio

### PARTIES PRENANTES

### ENTREPRISE

**Nom entreprise : A PRO BIO**

**Chiffre d'Affaires (2020) :**  
/

**Effectif (2020) :** 12 salariés

**Pays (siège social) :** 4 rue Dormagen 59350 Saint-André-lez-Lille

**Site internet :**  
<http://www.aprobio.fr/>

**Contact :**  
03 20 31 57 97  
contact@aprobio.fr

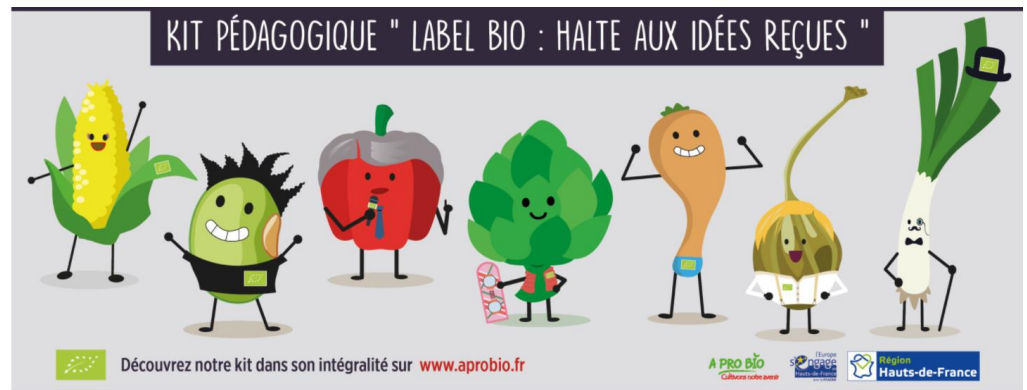
### CONTEXTE

En France on compte 47 196 producteurs bio pour 2,24 millions d'hectares. En 2019 on comptait plus de 1100 fermes bio en Hauts de France, en 5 ans le nombre de fermes bio a quasiment doublé.

A PRO BIO est une association basée dans les Hauts de France qui fédère l'ensemble des acteurs de l'agriculture biologique (producteurs, transformateurs, distributeurs, associations de consommateurs, ambassadeurs du bio, fournisseurs de biens et services) pour promouvoir le bio au sein de cette région.

### OBJECTIF(S)

- Développer le bio auprès des différents échelons de la filière alimentaire
- Sensibiliser au bio le grand public via des débats, des animations dans les écoles
- Mettre à disposition des professionnels des outils supports pour leur activité dans la bio (catalogue de formation, chiffres annuels de la bio en région Haut de France...)



### DÉMARCHE

Créée en 1994, A PRO BIO est implantée sur le territoire des Hauts de France et est l'interlocutrice de référence sur le bio dans la région au travers de différentes missions.

#### Informier, sensibiliser et promouvoir :

A PRO BIO se rend au contact de la population de la région Hauts-de-France pour sensibiliser à la consommation des produits bio régionaux. Avec 30 animations et 5 événements majeurs dont le Salon de l'agriculture. L'association sensibilise plus de 30 000 personnes chaque année, notamment les jeunes publics via des ateliers et des jeux sur la pédagogie à l'alimentation.

#### Développer et structurer les filières :

Il s'agit d'une part d'assurer des débouchés viables et durables pour l'ensemble des professionnels, en répondant à la demande des consommateurs et d'autre part favoriser la coopération entre les acteurs de la filière.

#### Introduire du bio en restauration collective :

A PRO BIO aide à la mise en œuvre d'un projet en restauration collective car elle apporte à ses partenaires une expertise acquise depuis plus de 10 ans sur la restauration collective, son fonctionnement, ses contraintes, ses leviers, ses acteurs...

Elle met également en lien les différents acteurs de la filière bio : acteurs, circuits de distribution, solutions logistiques d'approvisionnement, associations « relais » pour la sensibilisation...

Enfin, elle met à disposition des méthodes et des outils créés pour les territoires et structures acheteuses : outils personnalisés à chaque étape et chaque type d'acteurs visés (atelier de cuisine pour les chefs, comptabilité analytique pour les gestionnaires, rédaction des marchés publics, sensibilisation des convives...).



Pour en savoir plus

<http://www.aprobio.fr/decouvrir-a-pro-bio/>

## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Mise en relation de tous les acteurs du bio sur un même territoire jusqu'aux consommateurs
- Sensibilisation au bien manger
- Des partenaires représentant tous les échelons de la filière

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Grand nombre d'acteurs de la filière du producteur au consommateur</li><li>• Des actions au niveau régional, national et transfrontalier (France-Wallonie-Vlanderen)</li><li>• Contribution à la réussite de projets locaux tels que l'introduction du bio dans la restauration collective</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promotion de la filière bio pour les professionnels et particuliers</li><li>• Expertise du bio via le réseau des partenaires et adhérents</li><li>• Pédagogie auprès des publics jeunes sur l'alimentation</li></ul>