



PRODUCTEUR

ENTREPRISE

Nom entreprise : Poule House

Chiffre d'Affaires (2017) :
250 000 euros

Effectif (2019) : 11

Pays (siège social) :
France

Site internet :

www.poulehouse.fr/concept

Contact :

contact@poulehouse.fr

08 06 11 01 22



POULE HOUSE, des œufs pour des poules vivant longtemps

CONTEXTE

L'œuf est un ingrédient principal de l'alimentation humaine. Dans la plupart des exploitations de poules pondeuses, celles-ci sont tuées à l'âge de 18 mois car elles ne sont plus assez efficaces pour produire la quantité d'œufs voulue. Or la durée de vie d'une poule est de 6 ans. De plus, chaque année, 50 millions de poussins mâles sont broyés à la naissance en France.

POULEHOUSE a été créée en 2017 avec l'ambition de proposer des œufs bios n'impliquant aucune souffrance animale.

OBJECTIF(S)

- Mettre un terme à l'abattage des poules et des poussins mâles.
- Améliorer la rémunération des producteurs engagés.
- Répondre mieux aux besoins naturels de l'animal



DÉMARCHE

L'ambition de l'équipe est de proposer des œufs qualifiés d'éthique. La démarche repose sur plusieurs points.

En ce qui concerne le bien-être animal :

Les poules sont toutes élevées en plein air, elles vivent toute leur vie au même endroit, soit dans la ferme pilote du Limousin soit chez des producteurs partenaires. Les méthodes d'élevage sont respectueuses des besoins naturels des volailles : les poules **pondent à leur rythme** jusqu'à la fin de leur vie, elles ne sont pas épointées chez les éleveurs partenaires et leur alimentation est à base de **produits bio et sans OGM**.

POULEHOUSE propose également aux industriels (label AB) de racheter leurs vieilles poules afin que celles-ci finissent leur vie dans un cadre de vie en accord avec le bien-être et le respect de l'animal.

La question de l'**abattage** : les poussins mâles ne sont pas abattus grâce à une collaboration avec **la start-up Allemande SELEGGT** qui permet de connaître le sexe du poussin dans l'œuf ce qui permet de ne **couver que les femelles**. Les poules meurent de mort naturelle.

En ce qui concerne les éleveurs et les partenaires :

Les éleveurs qui s'engagent pour la marque et le bien-être animal sont **mieux rémunérés**. Les élevages sont au nombre de 6 répartis dans 5 départements principalement dans le Nord de la France.

Le contenant utilisé pour la commercialisation est issu à 98 % de produits recyclés, l'encre utilisée est végétale ce qui rend la **boîte 100 % recyclable**. La commercialisation se fait en partenariat avec les magasins Biocoop, Naturalia et Franprix.

Pour en savoir plus

<https://www.quechoisir.org/actualite-oeufs-poulehouse-des-oeufs-a-prix-d-or-pour-sauver-les-poules-n46204/>

<https://www.lefigaro.fr/conso/2017/09/23/20010-20170923ARTFIG00013-poulehouse-la-start-up-qui-veut-sauver-les-poules.php>

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Relais dans les médias : M6, TF1, France télévision.
- Collaboration avec des producteurs engagés qui respectent le cahier des charges.
- Engagement autour du non-abattage des poules, qui sensibilise le public.
- Partenariat avec des enseignes prisées

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Augmentation des partenariats avec des enseignes connues.• Visibilité grâce aux médias.• Clientèle ciblée et sensibilisée.• Respect du Bien-être animal/ Récupération des vieilles poules des industriels.	<ul style="list-style-type: none">• Producteurs mieux rémunérés.• Connaissance de l'origine du produit par le consommateur.