



Lait du Cœur, du lait pour tous avec LSDH

TRANSFORMATEUR

CONTEXTE

ENTREPRISE

LSDH

Chiffre d'Affaires : 800 millions d'euros

Effectif : 1800

Pays (siège social) : France (45)

Site internet : www.lsdh.fr

Contact:

Philippe LESEURE
p-leseure@lsdh.fr

Créée en 1909, LSDH (Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel), entreprise familiale depuis 3 générations, est spécialisée dans l'élaboration et le conditionnement de tout liquide alimentaire selon 2 types de conditionnement : aseptique ou réfrigéré.

Cette entreprise familiale indépendante d'origine laitière, s'affaire depuis plus de 100 ans à produire un lait de qualité. Un engagement qui va dorénavant plus loin. En effet, le lait est par excellence un des biens alimentaires qui symbolise le plus l'accès à une alimentation pour tous. C'est dans cette optique qu'LSDH noue des contacts avec toutes les associations œuvrant contre la précarité alimentaire pour faire sa part en donnant accès au lait aux plus démunis.

Avec la crise du Covid-19, c'est près de 5 millions de personnes qui ont recours à l'aide alimentaire fin 2019, et notamment un nombre grandissant d'étudiants. Pour aller plus loin, LSDH met en place LAIT du CŒUR, un dispositif innovant qui implique différents acteurs économiques de la filière.

OBJECTIF(S)

- Fournir 1 MILLION DE LITRES de lait aux banques alimentaires avec une participation collective de plusieurs acteurs économiques des différents échelons de la filière
- Lutter activement contre les inégalités alimentaires



ÉLEVAGE

CONDITIONNEMENT TRANSFORMATION

TRANSPORT

CONSOMMATEUR



Pour en savoir plus

https://www.larep.fr/saint-denis-de-l-hotel-45550/actualites/un-million-de-litres-de-lait-du-coeur-bientot-fourni-par-la-laiterie-de-saint-denis-de-l-hotel-aux-banques-alimentaires_13894666/

DÉMARCHE

LSDH travaille régulièrement avec les banques alimentaires en fournissant des produits qui ne sont pas commercialisables car ayant des délais de consommation non conformes aux cahiers des charges de la Grande Distribution.



Ce projet est le fruit d'une mobilisation collective pour fournir un quota de lait aux associations caritatives :

- Les producteurs de lait, qui font pourtant eux-aussi (il manque un ou plusieurs mots) face à des conditions difficiles, donnent l'équivalent de 3% de leur lait sur le mois de novembre.
- Les fournisseurs d'emballages donnent 1 million d'emballages (poses)
- Les transporteurs acheminent gratuitement les produits finis aux lieux de distribution
- LSDH donne la mise en brique et le suremballage

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Engagement de toutes les parties prenantes
- Opération pour le Bien Commun sans recherche de publicité
- Plusieurs acteurs impliqués : éleveurs, transformateurs, logisticiens, fournisseurs d'emballages

| CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE | BÉNÉFICES POUR LA FILIERE |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Entreprise solidaire et responsable• Projet collectif et généreux | <ul style="list-style-type: none">• Mission nourricière de la filière renforcée• Démonstration de la force du collectif |