



Loiret
votre Département

**PARTIES
PRENANTES**

ENTREPRISE

Nom entreprise :
CONSEIL
DEPARTEMENTAL DU
LOIRET ET CHAMBRE
D'AGRICULTURE DU
LOIRET

Chiffre d'Affaires (2019) :
/

Effectif (2020) : /

Pays (siège social) :
France

Site internet :

<https://www.loiret.fr>
<https://centre-valde Loire.chambres-agriculture.fr/chambre-dagriculture-du-loiret/>

Contact :



DEPARTEMENT et CHAMBRE D'AGRICULTURE DU LOIRET, pour comprendre les attentes alimentaires des Loirétains

CONTEXTE

Une alimentation locale offre de multiples bénéfices. D'une part, au niveau social et économique, cela permet de soutenir l'activité et les acteurs locaux. D'autre part, au niveau environnemental, cela évite de longs transports depuis des pays d'autres continents, très coûteux en énergie notamment pour les produits frais.

Pour encourager les Loirétains à devenir locavores, les réflexions sur un projet alimentaire territorial, MANGEONS LOIRET, ont été initiées en 2018 par le Conseil départemental et la Chambre d'agriculture du Loiret. Ce type de projet a été lancé grâce à la loi d'avenir sur l'agriculture de 2014.

OBJECTIFS

- Encourager les Loirétains à consommer des aliments locaux, de qualité et de saison.
- Connaître les habitudes et les attentes des habitants en matière d'alimentation.
- Soutenir l'économie locale, des agriculteurs aux transformateurs en passant par les distributeurs et les artisans.
- Offrir plus de produits locaux en restauration collective.



DÉMARCHE

Le Département du Loiret et de la Chambre d'agriculture du Loiret ont édifié « Mangeons Loiret », un Projet alimentaire territorial (PAT) à partir de 2018.

Une enquête sur l'alimentation a été menée jusqu'au 31 décembre 2019 auprès des habitants du département, recueillant 3600 réponses.

Elle a montré que plus des trois quarts d'entre eux pensaient que les produits de saison étaient liés à la notion de « bien manger ».

98% des sondés consomment au moins de temps en temps des produits locaux, entendus comme produits de la région pour plus de la moitié des habitants, et départementaux pour un quart.

Les premières raisons évoquées sont de limiter la distance parcourue par les produits (59%) et leur qualité (52%).

Les marchés sont le premier mode d'approvisionnement en produits locaux (65% des répondants), les grandes et moyennes surfaces représentant 31% de ces achats, alors que globalement les trois quarts des Loirétains y achètent leur alimentation.

L'origine de l'aliment est citée comme le premier critère de choix, avant la qualité et le prix. Il ressort de l'enquête que 80% des habitants veulent plus de produits locaux en restauration collective, et 65% plus de produits de saison. 76% des sondés souhaitent que les magasins de producteurs ou de produits locaux se développent en priorité, contre seulement 21% pour les magasins bio et 4% pour la grande distribution.

Les axes de travail tirés de cette consultation sont :

- la promotion des produits locaux,
- l'information et la sensibilisation des citoyens
- et la valorisation de l'image de l'agriculture du département, méconnue des habitants.

C'est pourquoi, les circuits courts seront développés et leur accessibilité sera accrue. Ils guideront le PAT de 2020 à 2022.

Pour en savoir plus

<https://www.loiret.fr/actualite/loiretains-que-mangez-vous>

<https://www.societe.com/societe/chambre-d-agriculture-du-loiret-184500031.html>

<https://www.loiret.fr/actualite/projet-alimentaire-territorial-ameliorer-et-relocaliser-l'alimentation-des-loiretains>

FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- Participation des citoyens au projet grâce à l'enquête menée sur l'alimentation.
- Implication des professionnels de l'alimentation du département.
- Etudes sur la production agricole et les entreprises agroalimentaires Loirétaines.

| CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE | BÉNÉFICES POUR LA FILIERE |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Collaboration entre la chambre d'agriculture et le conseil départemental pour monter un projet commun au plus proche du terrain.• Lancement d'une dynamique territoriale.• Mise en place de partenariats entre acteurs locaux. | <ul style="list-style-type: none">• Meilleure connaissance des attentes et des habitudes alimentaires des consommateurs, et donc du marché.• Mise en place d'un projet alimentaire territorial adapté aux spécificités du département.• Lancement d'actions utiles à tous les acteurs de la filière et aux collectivités locales. |

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.

