

## La transmission du goût et du bien manger

FONDATION  
POUR L'INNOVATION  
ET LA TRANSMISSION  
DU GOÛT

### PARTIES PRENANTES

### ENTREPRISE

**Nom entreprise :** La  
Fondation du goût

**Chiffre d'Affaires (2019)**  
: /

**Effectif (2019) :** 9

**Pays (siège social) :**  
France

**Site internet :**

[www.fondation-gout.org/](http://www.fondation-gout.org/)

**Contact :**

Sophie Gerstenhaber  
Directrice

[sgerstenhaber@fondation-gout.org](mailto:sgerstenhaber@fondation-gout.org)

Open  
Agrifood  
Orléans

### CONTEXTE

Près d'un adulte sur deux est en surpoids en France et environ **500 000 personnes** vivent dans une **insécurité alimentaire**. Le programme national de l'alimentation (**PNA**) élaboré par le Ministère de l'Education Nationale et l'établissement public Santé Publique France a pour objectif de faciliter l'accès des plus jeunes à **une bonne alimentation** fondée sur le goût, **l'équilibre** entre les aliments et les rythmes des prises alimentaires.

La Semaine du Goût, réalisée depuis 30 ans rejoint ces objectifs : elle rapproche les acteurs de la filière alimentaire et promeut la **culture des patrimoines culinaires** et le **bien manger**. C'est dans cet objectif qu'a été créée en 2017 la fondation pour l'innovation et la transmission du goût. La Fondation est soutenue par Hopscotch (groupe et Sopexa) sous l'égide de la Fondation contre l'exclusion (FACE).

### OBJECTIF(S)

- Réduire les inégalités et les exclusions en matière d'alimentation.
- Accélérer les interactions entre les professionnels de la terre à l'assiette (artisans, chefs, producteurs, éleveurs...) et le public.
- Soutenir des actions innovantes et des actions de transmission en matière d'alimentation.



### DÉMARCHE

La fondation met en avant l'alimentation sous plusieurs aspects allant de **la santé, au goût** ou encore à **l'impact environnemental**. Elle propose des actions qui rapprochent les professionnels du grand public.

En ce qui concerne les actions dans l'éducation des plus jeunes :

**Les Leçons de Goût** se déroulent dans les écoles maternelles et primaires pendant la Semaine du Goût dans toute la France. Des professionnels de la terre à l'assiette (artisans, chefs, producteurs, éleveurs...) se rendent dans les classes pour transmettre leurs connaissances liées au goût et sensibiliser les enfants à la bonne alimentation.

Les Leçons de Goût sont proposées aux enseignants gratuitement.

Cette action de la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût est placée sous le Haut Patronage du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

La Fondation a également lancé **un appel à projets** auprès des enseignants en classe de maternelle et de primaire, qui mettent en place un projet déjà lancé ou à venir pour l'éducation au goût et au bien manger. La Fondation remet in fine des prix aux projets les plus convaincants.

Pour en savoir plus

<https://www.legout.com/fondation-innovation-transmission-gout/>

## SUITE DE LA DEMARCHE

En ce qui concerne les actions pour la formation des jeunes :

La Fondation soutient le programme des **Chefs de demain** : une journée de rencontre dédiée à la transmission de savoirs au travers d'ateliers expérientiels et à l'échange entre les deux générations par des témoignages : chefs d'aujourd'hui et jeunes qui se forment à leurs métiers (étudiants cuisine et salle des lycées hôteliers de France et CFA niveau BTS).

**Les Chefs sur campus** sont également présents dans les universités ou écoles supérieures .

En ce qui concerne les actions de sensibilisation pour le grand public :

L'évènement **Food Revolution** organisé pendant la Semaine du Goût a pour but de partager au plus grand nombre **les solutions du quotidien** pour une **meilleure alimentation**. La diffusion est réalisée par des **experts et des chefs**.

La **Food Session** est un programme organisé par la Fondation du Goût se déroulant en 3 étapes : réalisation d'un cluster proposant un **sujet sociétal lié au goût** avec différentes parties prenantes, puis déploiement de solutions pour résoudre la problématique, et enfin médiation des messages, solutions du cluster, et application directe.

Toutes ces actions sont supportées par la Fondation et notamment par **les mécènes** qui peuvent proposer une aide financière au pôle innovation ou pour les actions existantes, ou une aide logistique (hébergement pour les actions par exemple). Les aides financières sont également des dons directs d'entreprises et de particuliers.

## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Soutien de FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), fondation reconnue d'utilité nationale et qui est le plus grand réseau d'entreprises socialement engagées.
- Intégration de nombreux experts pour encourager les actions de la fondation.
- Soutiens de nombreux acteurs économiques : GNIS, Sojasun, EPMT (Ecole de paris des métiers de la table), etc.

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Variété des actions proposées, dans les établissements scolaires et pour le grand public.</li><li>• Déroulement des actions pendant la Semaine du Goût.</li><li>• Réseaux d'experts dans la filière, présents partout en France.</li><li>• Rapprochement des professionnels et du public.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gratuité des interventions pédagogiques pour les établissements scolaires.</li><li>• Accompagnement pour les futurs professionnels du « goût ».</li><li>• Sensibilisation et amélioration au bien manger pour le grand public.</li></ul>

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etude.

