



**PARTIES  
PRENANTES**

**ENTREPRISE**

**Nom entreprise :** Région Centre-Val de Loire

**Chiffre d'Affaires (2019) :** /

**Effectif (2019) :**

**Pays (siège social) :** France

**Site internet :**

[www.regioncentre-valde Loire.fr](http://www.regioncentre-valde Loire.fr)

**Contact :**

9 rue saint Pierre Lentin  
Orléans

[produitsfraislocaux@centre-valde Loire.fr](mailto:produitsfraislocaux@centre-valde Loire.fr)



## REGION CENTRE-VAL DE LOIRE : pour les circuits courts !

### CONTEXTE

Pour mettre en relation les producteurs et les consommateurs, les Chambres d'agriculture ont l'habitude d'accompagner les démarches des régions. Elles ont elles-mêmes créé les marques « Bienvenue à la Ferme » et les « Marchés de Producteurs de Pays ». Celles-ci permettent d'accompagner localement les producteurs et de mettre en valeur les marchés locaux.

Cependant, la crise du coronavirus a entraîné la fermeture des marchés de producteurs locaux. De nombreux maraichers, éleveurs et vigneron ont donc été privés de leurs débouchés commerciaux habituels.

LA REGION CENTRE-VAL DE LOIRE a mis en place une plateforme web, qui permet de rapprocher les consommateurs, les distributeurs et les producteurs de la région et de répondre aux problématiques de la crise sanitaire actuelle.

### OBJECTIF(S)

- Favoriser le circuit court, faciliter le lien consommateur-producteur.
- Créer de nouveaux réflexes de consommation.
- Maintenir l'activité des producteurs locaux pendant la crise sanitaire.

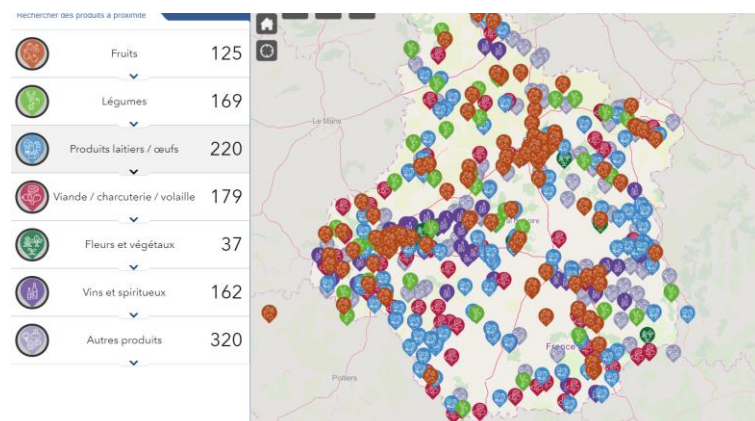


Figure 1: Extrait de la plateforme – [produitsfraislocaux-centre-valde Loire.fr](http://produitsfraislocaux-centre-valde Loire.fr)

### DÉMARCHE

La démarche de LA REGION CENTRE-VAL DE LOIRE s'inscrit dans un contexte de crise pour l'agriculture régionale. Des secteurs sont plus touchés que d'autres notamment celui de l'horticulture. Celui-ci subit en effet beaucoup de pertes.

En ce qui concerne les données de la plateforme : Les producteurs, artisans et commerçants de la région se réfèrent sur la plateforme en répondant à un questionnaire concernant leurs produits proposés, les méthodes de distribution (paniers, grandes surfaces, livraison à domicile, etc) et les éventuels labels. Toutes ces données sont ensuite organisées par type de produit et par localisation. Les données sont communiquées par une carte interactive disponible sur la plateforme. La plateforme propose également des fenêtres spécialisées sur certaines productions et artisans. On y retrouve par exemple une production d'asperges, une exploitation d'érables japonais et un chocolatier.

En ce qui concerne la sensibilisation et les valeurs portées par la démarche : Les producteurs locaux peuvent se faire connaître auprès de leurs consommateurs et avoir un nouveau débouché de distribution.

Pour en savoir plus

<https://www.la-croix.com/Economie/France/Le-Centre-Val-Loire-secours-produits-locaux-2020-04-01-1201087217>

## SUITE DE LA DÉMARCHE

La plateforme prône les valeurs suivantes : avoir le réflexe citoyen, consommer local et manger sainement.

Grâce à de nombreux partenaires de la filière, la plateforme partage également d'autres initiatives telles que : les outils et plateformes web achats de regroupement de producteurs, les paniers de fruits et légumes frais, les collectifs de producteurs et consommateurs. La REGION CENTRE-VAL DE LOIRE souhaite développer la solidarité entre les acteurs de la filière agroalimentaire de la région. La démarche veut également permettre la relocalisation de la production maraîchère et agricole, installant sur le long terme un changement dans notre rapport à l'alimentation.

## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Appel à la solidarité citoyenne en temps de crise.
- Facilité d'utilisation de la plateforme.
- Soutien des initiatives de la région par la chambre d'agriculture régionale.

| CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE   | BÉNÉFICES POUR LA FILIERE  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Diversité des productions de produits frais dans la région.</li><li>• Démarche de rapprochement entre producteurs et consommateurs avec des marchés locaux.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Approvisionnement des consommateurs en produits frais.</li><li>• Soutien de l'activité des producteurs, artisans et commerçants : communication importante sur leurs produits.</li></ul> |

*Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.*

