



**PARTIES
PRENANTES**

ENTREPRISE

AGRI-ETHIQUE

Chiffre d'Affaires (2017) :
478 500 €

Effectif (2017) : 1654
acteurs engagés

Pays (siège social) : France

Site internet :
<https://www.agriethique.fr/>

Contact :
Sybille AMOUR
Contact Presse Caramel RP
sybille.amour@caramelrp.com
02 40 69 89 00



Un nouveau modèle de commerce équitable avec AGRI-ETHIQUE

CONTEXTE

Suite à une période de trouble et d'instabilité agro-économique, la société prend conscience que les exploitations des régions françaises sont menacées : les producteurs peinent à se rémunérer et à couvrir leurs charges de production, ce qui impacte l'ensemble de la filière agroalimentaire.

Créé en 2013, AGRI-ETHIQUE est un nouveau modèle de commerce équitable plus cohérent et plus juste, capable de recréer des liens entre toutes les parties prenantes de la filière.

OBJECTIF(S)

- Garantir un revenu aux agriculteurs français
- Préserver l'emploi local sur le territoire
- Soutenir les pratiques sociétales, environnementales écoresponsables



DÉMARCHE

Afin de faire face aux fluctuations des prix des matières premières agricoles qui deviennent un véritable obstacle pour la gestion d'une exploitation ou d'une entreprise, AGRI-ETHIQUE propose de fixer le prix de la matière première sur une période donnée. Le prix stabilisé assure visibilité et tranquillité pour l'agriculteur ce qui lui permet de se concentrer sur des aspects plus valorisants de son métier (qualité, environnement ...).

De plus, la fixation du prix d'une matière première entre tous les maillons d'une filière permet à chaque acteur d'être plus confiant pour investir et pour stabiliser les emplois.



Pour en savoir plus

<https://www.agriethique.fr/notre-demarche/>

DÉMARCHE (SUITE)

En Juin 2013, le modèle de commerce équitable AGRI-ETHIQUE s'est porté sur la filière blé avec le pacte Blé Agri-Ethique France. En proposant un prix fixe pour le blé sur une durée de 3 ans, AGRI-ETHIQUE a permis de faire face à la dérégulation du marché mondial du blé. En 3 ans, ce pacte a rassemblé pas moins de 1 000 agriculteurs, 10 coopératives, 15 moulins, 600 boulangeries et 2 industriels répartis sur tout le territoire.

AGRI-ETHIQUE a également créé un logo Blé Agri Ethique France, présent sur tous les produits issus de ce pacte, afin d'encourager les consommateurs à acheter ces produits. Cela permet de les sensibiliser à la consommation locale.

Depuis sa création, AGRI-ETHIQUE a lancé ses filières lait, œufs et viande en plus de la filière blé.

En parallèle de toutes ces actions, AGRI-ETHIQUE agit pour l'environnement en accompagnant les agriculteurs dans la mise en place d'actions innovantes permettant un gain environnemental.

Chaque année, la démarche est contrôlée par un organisme certificateur indépendant, le CERTIPAQ.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Nécessité de faire face aux fluctuations du prix des matières premières agricoles sur le marché mondial
- Volonté de tous les acteurs de la filière (producteur, transformateur et consommateur)

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• 1 000 agriculteurs engagés• 55 000 tonnes de blé concernés par le pacte Blé Agri-Ethique France• 5 industriels partenaires	<ul style="list-style-type: none">• Garantie d'un prix fixe pour la matière première agricole• Préservation de l'emploi sur l'ensemble de la filière agro-alimentaire• Valorisation des circuits courts