



Un portail RSE entre fournisseurs et distributeurs avec l'ANIA

TRANSFORMATEUR

CONTEXTE

ENTREPRISE
ANIA

Secteur IAA :
17647 entreprises

Chiffre d'affaires (CA) :
180 Mds euros

Effectif (2017) : 20
Secteur IAA : 429 079

Pays (siège social) :
France

Site internet :

www.ania.net

Contact:

Sarah Fournier
sfournier@ania.net
01 53 83 92 33

L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA), créée en 1968, rassemble 39 syndicats métiers et 17 associations régionales. L'ANIA est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'alimentation.

L'association a pour mission de représenter, informer et accompagner de son expertise les 17647 entreprises du secteur alimentaire, avec une ambition : redonner de la valeur à l'alimentation.

Après avoir lancé en 2015 un Kit RSE pour les entreprises, l'ANIA a lancé en septembre 2017, en lien avec COOP de France, la FCD (la fédération Française de la distribution) et la FEEF (Fédération des Entrepreneurs et Entreprises de France), en partenariat avec GreenFlex, un portail d'auto-évaluation RSE entre les fournisseurs et les distributeurs : VALORISE.

OBJECTIF(S)

- Valoriser la démarche RSE des fournisseurs, TPE/PME et grands groupes auprès des distributeurs
- Simplifier l'auto évaluation RSE des entreprises par un outil unique, simple, fiable et accessible basé sur l'Iso 26000
- Construire une démarche collaborative de progrès et diffuser les bonnes pratiques



Pour en savoir plus

<https://presse.ania.net/assets/cp-ania-cdf-fcd-feef-plateforme-rse-valorise-15062017-pdf-5b1d-53c7f.html?lang=fr>

<https://www.youtube.com/watch?v=ut2AyPokjXA>

<https://www.valorise.com/>

valorise
LE PORTAIL RSE DES FOURNISSEURS ET DISTRIBUTEURS

[Accueil](#) [FAQ](#) [Nous contacter](#) [Inscription newsletter](#)

[CONNEXION AU PORTAIL](#)



Valorise, le portail RSE des fournisseurs et des distributeurs, est en ligne !

[CONNEXION AU PORTAIL](#)

Valorise, c'est un seul formulaire pour simplifier la transmission de vos informations RSE à destination de vos clients distributeurs.

DÉMARCHE

Créée en juin 2017 par l'ANIA, Coop de France, la FCD et la FEEF, en partenariat avec GreenFlex, Valorise est la première plateforme web destinée à simplifier la transmission des informations RSE des fournisseurs vers leurs clients distributeurs, au travers d'un questionnaire commun basé sur la norme ISO 26000.

Après un lancement réussi, Valorise passe à la vitesse supérieure pour sa 2e campagne d'auto-évaluation RSE, ouverte en juin 2018, avec l'objectif de rallier de nouveaux utilisateurs. Tout fournisseur (alimentaire ou non alimentaire, français ou étranger) peut s'inscrire sur le site www.valorise.com et renseigner le questionnaire d'auto-évaluation. Le questionnaire RSE mis en ligne est simple à utiliser et accessible à toutes les entreprises (TPE, PME, ETI, grands groupes). Il couvre 6 questions centrales de l'ISO 26000, avec 24 critères offrant chacun 4 niveaux d'évaluation possibles.

Les fournisseurs bénéficient d'un benchmark de sa démarche RSE par rapport à son secteur d'activité, et peut facilement transmettre son reporting aux distributeurs de son choix.

Les distributeurs engagés (8 distributeurs alimentaires en 2018) disposent d'une information consolidée, actualisée et paramétrable, en un lieu unique et facile d'accès, sur les engagements RSE des fournisseurs volontaires. Les campagnes de collecte sont renouvelées chaque année et l'outil sera amélioré dans la durée, en fonction du retour d'expérience des utilisateurs.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Engagement collectif des professionnels du secteur agro-alimentaire
- Attente des distributeurs et consommateurs d'une information RSE fiable
- Attente des fournisseurs de faciliter le reporting RSE
- Simplicité d'accès du portail et des outils d'auto évaluation

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • Fournisseurs : outil en ligne simple et peu coûteux (70 euros/an) ; 6 questions iso 26000, 24 critères et 4 niveaux d'auto évaluation • 8 distributeurs alimentaires engagés pour l'accès au portail en 2018 (1500 euros/an) ; Aldi, Auchan, Carrefour, Casino, Intermarché, Lidl, Metro et Système U 	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation des bonnes pratiques RSE des fournisseurs auprès de leurs clients distributeurs • Transparence et relation de confiance entre fournisseurs et distributeurs • Diffusion d'une démarche collective et volontaire de progrès