

« CULTIVUP », une démarche de certification agriculture durable

PRODUCTEUR

ENTREPRISE

AXERREAL

Chiffre d'Affaires (2016) :
3,2 Milliards euros

Effectif (2017) : 3500

Pays (siège social) :
France

Site internet :
www.axereal.com

Contact:

celine.montauriol@axereal.com



Pour en savoir plus

<https://youtu.be/qkS4kCrvenM>

<http://www.axereal.com/cultivup-une-initiative-axereal-en-faveur-de-lagriculture-durable>

CONTEXTE

Originaire de la Beauce et de la Champagne, AXERREAL est la première coopérative céréalière de France, sur les métiers de la chaîne du grain : collecte, transformation, négoce. Elle regroupe 13000 adhérents. Soucieuse d'accompagner ses adhérents vers une démarche d'agriculture responsable, AXERREAL lance en 2017 une initiative de certification pour les agriculteurs : CULTIV UP.

OBJECTIF(S)

- Développer un projet collectif d'agriculture durable avec ses adhérents
- Répondre aux attentes des clients : filière agro-alimentaire et consommateurs
- Valoriser les meilleures pratiques et accompagner les agriculteurs



DÉMARCHE

- La démarche de certification CULTIV UP a été initiée dans le cadre de la SAI (Sustainable Agriculture Initiative) qui regroupe des acteurs de la filière agro-alimentaire comme Unilever, HEINEKEN, MONDELEZ ou NESTLE. La SAI a défini 146 critères à respecter pour obtenir la mention Or, argent ou bronze. CULTIV UP a obtenu la mention argent en novembre 2017.
- CULTIV UP est une démarche de progrès construite pour les agriculteurs autour de 17 thèmes tels que :
 - connaissance de la parcelle, implantation, fertilisation, protection des plantes
 - gestion des déchets, eau, énergie, biodiversité, pollution et GES
 - sécurité alimentaire (récolte stockage transport), commercialisation
 - conformité légale, santé et sécurité des travailleurs, droits de l'homme, éthique

DÉMARCHE (SUITE)

- Pour chaque thème, 3 niveaux d'engagement : membre (respect minimum de 96 mesures) expert (42 mesures) ou ambassadeur filière (27 mesures).
- Après des audits internes en 2017, près de 2000 agriculteurs sont entrés dans la démarche en décembre 2017 pour obtenir la certification CULTIV UP (audit externe, niveau expert)
- En 2018, la démarche se poursuit pour recruter de nouveaux agriculteurs, les accompagner, créer une communauté CULTIV UP et valoriser leurs produits auprès des acheteurs engagés de la filière

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Démarche collective : en synergie avec les acteurs de la filière agro-alimentaire et en réponse aux attentes des consommateurs
- Référentiel segmenté par thème qui permet d'identifier les points de progrès et d'accompagner les agriculteurs

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • CULTIV UP récompensée « argent » par la SAI (Sustainable Agriculture Initiative) en novembre 2017 • 1700 adhérents engagés en décembre 2017, 4000 prévus en 2022 	<ul style="list-style-type: none"> • Lien de confiance renforcé entre le producteur et le consommateur, et entre agriculteurs engagés • Valorisation et diffusion des meilleures pratiques de l'agriculture durable