



Du sourire à partager

TRANSFORMATEUR

ENTREPRISE

Groupe BEL

Chiffre d'Affaires (2017) :
3,3 milliards d'euros

Effectif (2017) : 12 700

Pays (siège social) :
France

Site internet :
www.groupe-bel.com

Contact :
Fromageries Bel ; 16,
boulevard Malesherbes ;
75008 Paris - France



Pour en savoir plus

<https://www.groupe-bel.com/fr/newsroom/news/bel-presente-ses-engagements-pour-une-filiere-amont-laitier-durable-a-travers-sa-charte-mondiale-developpee-avec-le-wwf-france>

https://www.wwf.fr/sites/default/files/doc-2018-04/1802_charte-mondiale-bel.pdf

Une Charte mondiale pour une filière amont laitier durable avec le groupe BEL

CONTEXTE

Bel, groupe familial créé en 1865 dans le Jura, est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque et un acteur majeur sur le segment du snacking sain. Il compte plus de 30 marques locales et internationales parmi lesquelles La Vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi que Pom'Potes et GoGo squeeZ depuis l'acquisition du Groupe MOM en 2016.

Le Groupe Bel est engagé depuis plusieurs années en faveur d'une production laitière plus responsable. En 2018, en dévoilant sa Charte mondiale pour une filière laitière durable, Bel réaffirme sa volonté d'aller plus loin et d'inventer un modèle de croissance pérenne avec l'ensemble des acteurs de la filière lait de ses bassins d'approvisionnement à travers le monde.

Construite en partenariat avec le WWF France, cette Charte mondiale repose sur six axes stratégiques, qui guideront jusqu'en 2025, l'évolution des pratiques du Groupe et des producteurs de lait avec lesquels il travaille.

OBJECTIF(S)

- Améliorer les standards de qualité de l'approvisionnement laitier du Groupe et mettre en place des pratiques toujours plus innovantes et adaptées aux différentes régions où le Groupe se fournit
- Inventer avec ses producteurs un modèle de croissance plus durable, soucieux des hommes et préservant les ressources de la planète,
- Offrir des produits de qualité et toujours plus responsables à un nombre croissant de consommateurs à travers le monde



DÉMARCHE

Avec son programme pour une croissance durable « Chaque portion nous engage », Bel déploie sur ses territoires une démarche de progrès de la fourche à la fourchette autour de 4 piliers : agriculture durable, nutrition attentive, empreinte environnementale et bien-être de tous.

DÉMARCHE (SUITE)

La Charte mondiale Bel pour une filière laitière durable renforce les actions du Groupe avec des objectifs chiffrés autour de six axes stratégiques :

- des modèles de production durable,
- le bien-être animal,
- l'accès des vaches au pâturage,
- une alimentation animale durable et locale,
- la réduction de l'empreinte environnementale de la production laitière,
- la qualité nutritionnelle du lait produit.

Pour mettre en place des pratiques innovantes et adaptées aux différentes régions où le Groupe se fournit, Bel s'appuiera sur des « Fermes pilotes ». Les objectifs de cette démarche sont d'identifier, auprès de producteurs Bel volontaires, des approches innovantes déjà existantes et d'en évaluer la durabilité, la rentabilité et la faisabilité. Ces approches seront ensuite partagées et déployées auprès des autres producteurs laitiers.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

La Charte mondiale Bel pour une filière laitière durable est unique. Elle est :

- Internationale et s'applique à l'ensemble des 10 bassins laitiers du Groupe
- Est co-construite avec les producteurs locaux pour adapter les solutions aux spécificités des exploitations locales
- Est la seule charte mondiale co-signée par une ONG et une entreprise

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • Renforcement des relations avec les 2 650 éleveurs partenaires du Groupe • Préférence des consommateurs, grâce à des produits répondant à leurs attentes • Contribution à la bonne réputation de l'entreprise, en cohérence avec la démarche RSE globale du Groupe 	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation et partage des pratiques innovantes existantes des éleveurs • Réponse à l'ensemble des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux de la filière