



FOURNISSEURS

ASSOCIATION

FERME FRANCE

Budget (2017) : 699 K€HT

Effectif (2017) : 1
Président, 1 Directeur du développement, 1 Directrice opérationnelle

Pays (siège social) :
France

Site internet :
www.fermeFrance.org

Contact : Capucine
Laurent
claurent@fermeFrance.org
06 60 91 03 08



Une étiquette sociale pour les produits agroalimentaires avec FERME FRANCE

CONTEXTE

L'association FERME FRANCE a été créée le 7 février 2018 par un collectif d'acteurs économiques pour valoriser les qualités et savoir-faire sociétaux de la Ferme France (c'est-à-dire toutes les structures françaises de production, transformation et commercialisation de produits alimentaires et non alimentaires issus de la production agricole).

FERME FRANCE réunit des acteurs convaincus de la nécessité du collectif pour répondre aux multiples enjeux et demandes sociétales des consommateurs et de la société civile, et pour valoriser les modèles agro-alimentaires français.

OBJECTIF(S)

- Créer un collectif pour renforcer les performances sociétales des produits français
- Construire un étiquetage de la performance sociétale du produit, simple et fiable pour le consommateur
- Rendre acteur le consommateur dans l'amélioration continue
- Promouvoir cette étiquette en France et à l'international



DÉMARCHE

Améliorer et promouvoir la performance sociétale de la Ferme France

La note de performance sociétale est issue d'un système défini collectivement avec le consommateur, lui permettant d'avoir un regard objectif sur les qualités du produit, et de faire progresser la performance sociétale.

Les enjeux pris en compte

L'ensemble des nouvelles attentes des consommateurs ont été recensées, puis regroupées dans sept enjeux* :

- Environnement
- Bien-être animal
- Nutrition & santé humaine
- Traçabilité
- Contribution à l'économie nationale (incluant la juste rémunération)
- Implication des acteurs de la filière
- Contribution au Bien Commun

DÉMARCHE (SUITE)

Les actions de Ferme France

- Valoriser les actions mises en œuvre par tous les maillons des chaînes de valeur pour améliorer leurs performances sur ces sept enjeux ;
- Attribuer des valeurs à ces actions, pour au final, donner une note de performance sociétale au produit. Ainsi, la note va permettre d'aider le consommateur dans ses choix.

Le consommateur acteur de la réussite

- En donnant son avis de manière continue sur le système de notation issu des experts ;
- En validant *via* le jury citoyen les notes attribuées aux acteurs, maillon par maillon et enjeu par enjeu
- En privilégiant dans ses achats les produits portant la note sociétale correspondant le mieux à ses attentes.

FERME FRANCE compte à ce jour six fondateurs (Advitam, Auchan, Fleury Michon, Sodebo, Soufflet, Terrena) et six adhérents (Afnor certification, Business France, Fédération Nationale des Producteurs de Lait, International Trade Center, Sodiaal, Système U) représentatifs de tous les maillons des chaînes de valeur agroalimentaires françaises, anime une centaine de participants et travaille sur 5 catégories de produits qui seront dévoilés au SIA 2019.

* Chaque enjeu se subdivise en une dizaine de sous enjeux, et en des milliers d'actions.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Un maximum d'acteurs des chaînes de valeur concernés par la démarche
- Intégration de toutes les démarches et actions publiques et privées de qualités sociétales existantes
- Appréciation du consommateur et de la société civile sur la capacité de l'étiquette de performance sociétale à les guider efficacement dans l'acte d'achat

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation de toutes les actions mises en œuvre • Outil de différenciation • Participation à une démarche collective positive : partage de bonnes pratiques, échange entre tous les maillons, émulation • Co construction d' outils qui deviendront les références sur le sujet de la performance sociétale 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilisation partagée <i>via</i> la démarche collective • Simplification et rationalisation des outils sur le sujet émergent et global de la performance sociétale • Compétitivité des acteurs au service d'une consommation plus saine et plus durable • Implication sans précédent du consommateur