



DISTRIBUTEUR

ENTREPRISE

LA GABARE

Chiffres d'Affaires
(2018) : /

Effectif (2018) : 40

Pays (siège social) :
France

Site internet : /

Contact:
Benoit LONCEINT
Fondateur du projet
blonceint@gmail.com
+33 6 88 08 07 90



Pour en savoir plus

<http://lagabare.emiagic.info/doc/flyer.pdf>

LA GABARE, un nouveau supermarché coopératif et participatif à Orléans

CONTEXTE

Directement inspiré de la Park Slope Food Coop à New York et de La Louve à Paris, LA GABARE est un projet de supermarché coopératif et participatif qui ouvrira dans Métropole Orléans.

Ce projet innovant, véritable alternative à la grande distribution, a été initié par un groupe d'associés fondateurs d'horizons socioprofessionnels différents interpellés par la fermeture d'un supermarché « vital » dans le quartier d'Orléans La Source. Porté par l'association « Les amis DE LA GABARE », le supermarché devrait ouvrir ses portes en Avril 2019.

OBJECTIF(S)

Une démarche citoyenne, respectueuse de l'environnement et solidaire :

- Promouvoir une alimentation saine tout en assurant au minimum 20% d'économie sur les courses
- Privilégier les circuits courts pour les produits frais
- Réduire les emballages par le développement du « vrac » et le gaspillage alimentaire
- Assurer une rémunération plus juste des producteurs et des fabricants
- Créer des liens de confiance entre les différents acteurs de la filière agroalimentaire



DÉMARCHE

Pour faire ses courses à LA GABARE, chaque personne devra être coopérateur. Pour cela, il faudra assister à une réunion d'information puis s'engager à acheter un minimum de 10 parts de la coopérative pour un total de 100 euros. Les coopérateurs sont copropriétaires du supermarché.

DÉMARCHE (SUITE)

Afin que personne ne soit mis de côté, LA GABARE offrira des facilités pour devenir coopérateurs.

Les coopérateurs devront ensuite s'inscrire dans un groupe pour un créneau de service de 3 heures toutes les quatre semaines. Chaque coopérateur deviendra alors caissier/caissière, responsable de rayon ou encore marchand/marchande de légumes. Ceux qui ne seront pas disponibles durant les horaires d'ouverture du supermarché pourront assurer les missions de support comme la comptabilité, la gestion des membres, le ménage etc.

Les coopérateurs les plus motivés pourront faire partie du cercle achats, chargés de choisir les produits qui seront mis en vente. Ces derniers seront issus de plateformes de distribution bio, de structures coopératives, de producteurs ou transformateurs locaux, en mettant l'accent sur le prix, la qualité et l'éthique. Chaque coopérateur pourra donner son avis sur les produits proposés par le biais de consultations.

LA GABARE assurera des marges transparentes et les plus réduites possibles pour que le prix de vente soit au plus proche du prix d'achat. Les bénéfices seront réinvestis dans le fonctionnement du supermarché ainsi que dans des projets soutenant l'économie sociale.

Les décisions concernant la gestion du supermarché seront prises lors des Assemblées Générales.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Référencement large de produits répondant aux besoins des coopérateurs
- Vente de produits de qualité à un prix plus abordable que dans un supermarché classique
- Fidélisation et élargissement des coopérateurs
- Politique de gestion du supermarché transparente

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • Capacité à fédérer 1500 copropriétaires • Soutien de La Louve de Paris • Partenariats majeurs locaux (Banque coopérative, financement participatif, collectivités) 	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion de la filière agroalimentaire locale • Rémunération supplémentaire des producteurs • Création de lien social entre producteurs et coopérateurs