



TRANSFORMATEUR

ENTREPRISE
LSDH

Chiffre d'Affaires : 800 millions d'euros

Effectif : 1800

Pays (siège social) : France (45)

Site internet :-www.lsdh.fr

Contact:

Philippe LESEURE
p-leseure@lsdh.fr



Pour en savoir plus

<https://lamarqueduconsommateur.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=NSVYrb2R-ds>

« C'est Qui Le Patron » avec LSDH

CONTEXTE

LSDH, entreprise familiale indépendante d'origine laitière, s'affaire depuis plus de 100 ans à produire un lait de qualité. Un engagement qui va dorénavant plus loin. En effet, dans un contexte où la conjoncture rend le métier d'éleveur très compliqué, LSDH s'inscrit dans une dynamique visant à valoriser la filière au travers de différents axes :

1. Un soutien à l'agriculture locale
2. Une relation pérenne avec ses partenaires producteurs
3. La garantie d'une rémunération plus juste
4. Le bien-être animal, vérifié et documenté

Fin 2016, face à la crise de l'élevage, l'entreprise participe à l'initiative de la marque de lait équitable « C'est Qui Le Patron » ; en 2018, LSDH ouvre la marque du consommateur aux salades fabriquées sur le site « Les Crudettes ».

OBJECTIF(S)

- Assurer des débouchés et une juste rémunération aux producteurs en difficulté
Contribuer à une agriculture et une distribution responsable
- Répondre aux attentes des consommateurs : qualité, traçabilité, équité



DÉMARCHE

LSDH est le premier partenaire de l'initiative "C'est qui le patron" (CQLP), lancée fin 2016 sur le lait par une coopérative de producteurs laitiers en détresse et un groupement de consommateurs : "La marque du consommateur". Ce sont les consommateurs eux-mêmes qui ont défini par une enquête sur internet, le cahier des charges du produit. Principal enseignement des résultats obtenus : les consommateurs sont prêts à payer plus cher un lait qui garantit une juste rémunération des producteurs.

Pour aller plus loin, LSDH développe en 2017, en partenariat avec son client Monoprix, une gamme de lait sous marque de distributeur, cautionnée CQLP. En 2018, la démarche prend de l'ampleur et le lait CQLP devient aussi un lait ingrédient livré par LSDH au service de Carrefour pour la fabrication de ses yaourts et fromages blancs.

DÉMARCHE (SUTE)

Avril 2017, c'est au tour du jus de pomme « c'est qui le patron » d'entrer dans les rayons. Ce jus, conditionné par LSDH sur le site de JFA répond au cahier des charges demandé par les consommateurs : un pur jus de pomme non filtré, issu d'une filière écoresponsable 100% française, équitable pour les producteurs..

Début 2018, les premières salades « c'est qui le patron », conditionnées dans les 2 usines LSDH, « Les Crudettes » (Loiret et Bouches du Rhône) arrivent en rayon dans les magasins du groupe Casino, au prix de 1,75 euros/sachet. Elles répondent aux exigences définies pour les consommateurs : agriculture raisonnée, en plein champ, salades de saison, lavées selon un processus qui limite le chlore.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Valorisation de la filière du producteur jusqu'au consommateur
- Réponse aux besoins des éleveurs (revenus stables, débouchés) et réponse aux besoins des consommateurs
- Distributeurs impliqués : Carrefour, Casino, Auchan, Cora, SystemU, Monoprix, Leclerc, Lidl...

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • Succès des briques de lait CQLP : 50 millions de briques vendues en 18 mois ; LSDH 1^{er} partenaire • 22 enseignes de distributeurs vendent du lait CQLP en 2018 • Succès du jus de pomme CQLP : plus de 21 000 consommateurs ont participé à l'élaboration du cahier des charges • Sachet de salade de saison vendu 1,75 euro ; l'industriel et le distributeur diminuent leur marge de 10 % pour mieux rétribuer les maraîchers 	<ul style="list-style-type: none"> • Consommateurs : produit de qualité et engagement citoyen pour un prix juste • Meilleurs revenus pour les 277 éleveurs laitiers engagés : 39 centimes/l pour l'éleveur (41,98 avec la prime qualité de LSDH) ; partage de la valeur pour les maraîchers (salades) • Soutient à l'agriculture durable