



RESTAURATEUR

ENTREPRISE

MCDONALD'S France

- 317 franchisés
- 1442 restaurants
- 1.9 millions de repas servis par jour en France

Chiffre d'Affaires (2017) :
4.9 milliards d'€

Effectif (2017) : + de 70 000 salariés sous enseigne

Pays (siège social) :
France

Site internet :
<https://www.mcdonalds.fr>

Contact :
Rosina Rajakkannu
Rosina.Rajakkannu@fr.mcd.com
06 48 73 97 66



Pour en savoir plus

<https://m.mcdonalds.fr/entreprise/charte-agroecologie#>

<https://www.mcdonalds.fr/entreprise/charte-agroecologie/qualite-environnementale/#>

AGRICHALLENGE : un appel à projets innovants pour une agriculture durable

CONTEXTE

L'empreinte environnementale de MCDONALD'S est surtout liée aux matières premières agricoles. C'est pourquoi, en 2010, à l'issue d'une large phase de concertation avec l'ensemble des parties prenantes de ses principales filières agricoles, MCDONALD'S France a mis en place sa stratégie agro-écologique, un plan de progrès agricole à 10 ans pour ses 5 principales filières d'approvisionnement : blé, bœuf, poulet, pomme de terre et salade. Son ambition : réduire significativement l'impact environnemental de son amont agricole, tout en garantissant la pérennité économique des acteurs des filières, la qualité des produits, et un approvisionnement régulier et répondant à ses besoins.

OBJECTIF(S)

- Identifier des solutions innovantes pour réduire l'impact environnemental de ses productions agricoles sur ses 5 principales filières (bœuf, blé, pomme de terre, poulet et salade) en visant les 5 objectifs de sa stratégie agro-écologique à savoir :
 - réduire l'impact des intrants (engrais, produits phytosanitaires, alimentation, semis)
 - réduire les consommations directes d'énergie
 - réduire les consommations d'eau
 - améliorer le bien-être animal
 - contribuer au maintien de la biodiversité



DÉMARCHE

La Stratégie Agro-écologique repose sur un dispositif d'expérimentation de pratiques dans les conditions réelles de production sur un réseau de 80 fermes et parcelles de référence. Les pratiques sont évaluées chaque année avec l'aide d'un conseil scientifique indépendant et les représentants des maillons de chaque filière. Les plus pertinentes sont progressivement déployées dans les filières.

DÉMARCHE (SUITE)

Aujourd'hui, une 50aine de pratiques sont déjà en déploiement. En parallèle, les tests de pratiques innovantes se poursuivent et de nouveaux fournisseurs intègrent la démarche. L'innovation continue pour identifier les pratiques agro-écologiques à tester et les déployer sur nos filières.

Chaque année, de nouvelles pratiques innovantes sont proposées par les acteurs des filières pour être expérimentées dans les fermes de référence puis adaptées, à l'issue des expérimentations, en fonction des territoires et des conditions climatiques locales. Elles sont testées pendant une durée de temps suffisante pour valider leur efficacité.

Dans ce cadre, en février 2017, MCDONALD'S a choisi d'élargir la démarche à de nouveaux partenaires porteurs d'innovations et de renforcer son plan de progrès agro-environnemental au travers d'un concours à destination de start-ups agricoles : l'Agrichallenge. Cet appel à projet a suscité l'intérêt de 99 jeunes entreprises et 12 initiatives finalistes ont été finalement sélectionnées en octobre 2017 par MCDONALD'S et ses fournisseurs pour pitcher devant un jury de 11 personnes composé de représentants de MCDONALD'S France, de franchisés, de fournisseurs, d'experts scientifiques agronomes, de têtes de réseau agricole et d'incubateurs de start-up. Les 3 start-ups récompensées, Carbon Bee, Inalve et Farmleap bénéficient du soutien de l'enseigne et de ses fournisseurs pour faciliter le développement de leurs solutions via un terrain d'expérimentation des initiatives dans les fermes de référence ou filières de MCDONALD'S et d'une dotation de 50 000 euros à partager entre les trois lauréats pour mettre en œuvre les expérimentations en situation réelle.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- La mobilisation des acteurs et réseaux de l'innovation agricole
- La qualité des solutions proposées par les start-ups du monde agricole
- La possibilité offerte aux start-ups par MCDONALD'S et ses fournisseurs de tester leur innovation sur le terrain

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • Créer de nouveaux partenariats avec des parties prenantes du monde agricole • Encourager l'innovation et accompagner des jeunes entreprises dans leur développement • Réduire son empreinte environnementale globale grâce à des solutions innovantes à éprouver puis déployer • Pérenniser notre modèle 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des solutions innovantes pour réduire l'empreinte environnementale de ses filières agricoles • Mettre en relation des start-ups avec les acteurs de ses filières agricoles (depuis le transformateur jusqu'à l'agriculteur) • Participer à la diffusion des solutions innovantes les plus efficaces au sein des filières agricoles françaises