



**PARTIES
PRENANTES**

ENTREPRISE

**MAISON FAMILIALE
RURALE DU
PITHIVERAIS**

Chiffre d'Affaires (2017) : /

Effectif (2017) : /

Pays (siège social) :

Site internet :

www.mfr-ascoux.fr

Contact :

Sandrine GERARD

02.38.34.12.70

06.49.42.66.60

sandrine.gerard@
mfr.asso.fr



Sensibiliser des lycéens à l'élevage bovin viande avec Les MAISONS FAMILIALES RURALES

CONTEXTE

Dans le cadre du CAP Filière Viande, la chambre d'agriculture du Loiret par l'intermédiaire des JA Centre et INTERBEV ont conduit une action de promotion de la filière viande. La MFR du Pithiverais a participé à un comité de pilotage autour de la communication « élevage et viande ».

Ce comité de pilotage a permis de rassembler des nombreux acteurs de la filière mais également des acteurs de la formation et de l'orientation. Plusieurs actions ont été proposées aux établissements scolaires pour sensibiliser les jeunes.

En effet, les élèves accueillis en troisième par alternance viennent pour découvrir des métiers et préparer leur orientation future.

OBJECTIF(S)

- Promouvoir l'agriculture française
- Faire découvrir les métiers en lien avec l'élevage bovin viande
- Sensibiliser les jeunes en phase d'orientation dans les établissements scolaires



DÉMARCHE

Une semaine entière a été consacrée à ce projet. Des visites et interventions ont été programmées dans le but de montrer la structuration de cette filière du producteur au consommateur.

Dans un premier temps : trois agriculteurs locaux sont venus à la MFR pour présenter leur métier puis les élèves sont allés visiter une exploitation agricole à Ingrannes.

Dans un deuxième temps la mise en marché a été abordée, avec une intervention tournée sur les différents métiers et la réalisation d'un atelier pratique sur la cuisson de la viande, réalisé par un animateur INTERBEV. Plusieurs morceaux ont été présentés aux jeunes et mis en cuisson (paleron, entrecôte, steak haché...).



Pour en savoir plus

Liens à insérer
www.mfr-ascoux.fr

DÉMARCHE (SUITE°

Le troisième temps a été consacré à la transformation et la commercialisation avec la visite du laboratoire d'un supermarché SUPER U à Beaune la Rolande, avec la réalisation d'un quizz sur la filière.

Un quatrième temps a été organisé autour d'une restitution de cette semaine thématique avec présence des partenaires, les familles, des membres du Conseil d'Administration de la MFR, des représentants des JA Centre et du Président d'INTERBEV et des élus.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Présence des parties prenantes (agriculteurs, transformateur, jeunes)
- Découverte des différents secteurs professionnels (exploitation agricole, supermarché, laboratoire)

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• L'approche métier permet aux jeunes de concrétiser leur projet professionnel• La MFR a intégré un nouveau réseau• Les actions des MAISONS FAMILIALES RURALES auprès des jeunes sont valorisées	<ul style="list-style-type: none">• Meilleure connaissance de la filière élevage• La communication autour de cet événement a permis la mise en lumière de cette filière