



DISTRIBUTEUR

ENTREPRISE MONOPRIX

Chiffre d'Affaires (2017) :

Effectif (2017) : 22 000

Pays (siège social) :
France

Site internet :

<https://entreprise.monoprix.fr/>

Contact :

Marion DENONFOUX
Contact Presse
mdenonfoux@monoprix.fr
+33 1 78 99 95 97



Une consommation plus responsable avec MONOPRIX

CONTEXTE

Depuis sa création en 1932, MONOPRIX est attentif aux nouvelles attentes de consommation de ses clients et se positionne souvent en pionnier pour leur proposer une offre de produits plus responsable.

En 1990, MONOPRIX est par exemple l'un des premiers commerçants généralistes à proposer des produits issus de l'agriculture biologique dans ses rayons, et crée en 1994 sa gamme Monoprix Bio.

En 1998, Monoprix est le premier distributeur à proposer dans ses rayons un café garanti Max Havelaar. Depuis, le Groupe poursuit son ambition de démocratiser toujours plus les produits issus du commerce équitable.

OBJECTIF(S)

Monoprix poursuit d'année en année son objectif d'accompagner ses clients vers une consommation responsable, conjuguant qualité, plaisir et efficacité, dans le respect de l'environnement et de l'équité sociale. En 2012, Monoprix se donne une nouvelle ambition dans ce domaine à horizon 2020 :

- atteindre 10% de produits responsables dans son chiffre d'affaires (produits labellisés bio, équitables, bio et équitables, issus de la pêche responsable ou éco-labellisés)
- informer et sensibiliser les clients à la consommation responsable



DÉMARCHE

TOUJOURS PLUS DE PRODUITS CERTIFIES BIO ET/OU EQUITABLES

L'offre de produits bio progresse d'année en année et ce dans de nombreux rayons : alimentaire, beauté, textile. Aujourd'hui, avec plus de 2 242 références (marques propres et marques nationales), les produits issus de l'agriculture biologique représentent 9% du chiffre d'affaires alimentaire. De plus en plus de produits bénéficient également du double label bio et équitable : En 2017, Monoprix comptait 53 références alimentaires (marques propres et marques nationales) issues du commerce équitable et de l'agriculture biologique.

Pour en savoir plus

<https://entreprise.monoprix.fr/monoprix-sengage/demarche-quotidien-durable/nos-4-engagements-2020/>

<https://entreprise.monoprix.fr/monoprix-sengage/consommer-mieux/>

DÉMARCHE (SUITE)

DES FILIERES RESPONSABLES

Monoprix a initié depuis quelques années un travail d'accompagnement des filières alimentaires dans des démarches de progrès sur de nombreux sujets : meilleures pratiques agricoles avec Monoprix Tous Cultiv'acteurs, respect du bien-être animal (100% des œufs de poule issus d'élevages hors cage, lait C'est qui le patron), le label Bleu Blanc Coeur, la pêche responsable, réduction de l'usage des antibiotiques.

LE LOCAL

Depuis 2002, MONOPRIX soutient également les filières de productions locales, les PME et les projets solidaires afin de mieux répondre aux attentes des clients, plus sensibles à l'origine des produits. C'est ainsi qu'est née la gamme « Made in pas très loin » proposant des produits fabriqués à moins de 80 km du lieu de vente et qui couvre aujourd'hui plus de 4 400 références alimentaires. Pour cette offre, l'entreprise travaille en étroite collaboration avec plus de 450 producteurs locaux.

Dans la continuité de ces engagements en faveur d'une consommation responsable, l'année 2018 a été riche en nouveaux projets et nouvelles avancées :

- 100% du lait à marque Monoprix respecte le cahier des charges « C'est qui le patron ? » (depuis janvier)
- toutes les bananes Monoprix certifiées bio et équitables (depuis février)
- partenariat avec des start-up pour commercialiser des fruits et légumes issus de l'agriculture urbaine : Agricool (fraises), la Boîte à Champignons (pleurotes), la Safranière Suspendue (safran)
- nouveaux engagements sur le poisson sauvage et le poisson d'élevage (depuis avril)
- 100% des produits alimentaires pour bébé Monoprix sont bio (depuis août)

Enfin, MONOPRIX est soucieux d'informer ses clients sur son offre responsable qui est mise en scène via des animations en magasin, des affiches ou brochures.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Des engagements forts et clairs appliqués sur toute une catégorie de produits ou sur toute la marque propre Monoprix
- Des engagements de longue date qui crédibilisent les avancées nouvelles
- Une communication client positive et pédagogique

| CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE | BÉNÉFICES POUR LA FILIERE |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • En 2017, 11,6% du chiffre d'affaires du Groupe Monoprix est réalisé avec des produits responsables | <ul style="list-style-type: none"> • Soutien aux producteurs locaux • Rémunération plus juste des petits producteurs grâce au commerce équitable • Développement de l'offre de produits issus de l'agriculture biologique • Encouragement à une consommation responsable |