



## « A chacun sa portion », la plateforme digitale interactive de Nestlé qui donne des repères pour bien manger sur les portions adaptées à chacun

### TRANSFORMATEUR

#### ENTREPRISE NESTLÉ FRANCE

**Chiffre d'Affaires (2016) :**  
4,426 Mds euros

**Effectif :** > 13 000  
collaborateurs

**Pays (siège social  
monde) :** Suisse

**Site internet :**  
[www.nestle.fr](http://www.nestle.fr)

**Contact :**  
[Sylvie.Willemin@fr.nestle.com](mailto:Sylvie.Willemin@fr.nestle.com)

0 809 400 412 (service  
gratuit + prix d'appel)



Pour en savoir plus

<https://www.croquonslavie.fr/idee-repas>

### CONTEXTE

Créé en Suisse il y a plus de 150 ans par Henri Nestlé, présent dans 189 pays, Nestlé est le premier groupe alimentaire mondial spécialisé dans la nutrition et le bien-être. La raison d'être du groupe, dès son origine, est d'améliorer la qualité de la vie et contribuer à un avenir plus sain : « Good Food, Good Life ».

Nestlé France décline cet engagement au quotidien, et développe notamment des conseils nutritionnels sur le digital : depuis 2007, sur son site Nestlé NutriPro, un site de nutrition pratique au quotidien pour les professionnels de santé et depuis 2008, sur son site multimarques « Croquons La Vie ». Enfin, en 2016, Nestlé va plus loin et propose un outil digital interactif autour des portions pour les consommateurs : « A chacun sa portion », disponible sur son site Croquons la vie <https://www.croquonslavie.fr/idee-repas>

### OBJECTIF(S)

- Sensibiliser les consommateurs au « bien manger »
- Donner des repères pour des portions adaptées, à chaque âge, pour chaque repas
- Faciliter la diffusion des bonnes habitudes alimentaires



### DÉMARCHE

- Les portions sont un élément clé de l'équilibre alimentaire. Mais l'augmentation continue des portions servies a entraîné une perte des repères de consommation.
- Après avoir édité en 2013 un guide téléchargeable papier « A chacun sa portion », Nestlé Nutrition lance en 2016 sur son site « Croquons La Vie » une version digitale interactive :
  - Un premier onglet permet de choisir le repas (Petit déjeuner, Déjeuner/Dîner, Goûter), le type de repas (nomade, végétarien, classique, etc...), l'aliment principal (Viande, Poisson, œufs, etc. ...).
  - Un algorithme renvoie la proposition visuelle d'un repas équilibré sur les critères retenus avec de bons conseils.
  - Puis il suffit de cliquer pour adapter les portions à l'âge : 3-5 ans, 6-11 ans, adolescentes, adolescents, femmes et hommes ;
  - Un deuxième onglet explique l'importance des portions et de l'équilibre alimentaire.
  - Un troisième onglet questions/réponses, avec par exemple une astuce sur la taille des assiettes ou des verres : plus le récipient est petit, plus la portion semble grande et moins on consomme ; enfin un contact téléphonique gratuit avec des diététiciens du groupe.



## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Engagement historique du groupe Nestlé pour le « bien manger »
- Notoriété des produits et de la marque pour le consommateur
- Démarche validée par les chercheurs, les médecins, et les diététiciens
- Trophée LSA 2017 Diversité & RSE

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Information visuelle et chiffrée, simple, validée par des médecins et des diététiciens, accessible gratuitement</li><li>• 16 000 utilisateurs depuis novembre 2016</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Information responsable sur les portions adaptées à l'âge, notamment vers les enfants : prévention santé, lutte contre l'obésité</li><li>• Information partagée entre professionnels de santé et consommateurs, intérêt des médias</li></ul>