



PRODUCTEUR

ENTREPRISE

RONSARD

**Chiffre d'Affaires (2017) :**  
185 millions d'€

**Effectif (2017) :** 888

**Pays (siège social) :**  
France

**Site internet :**  
<http://www.ronsard.fr>

**Contact :**  
Email : [accueil@ronsard.fr](mailto:accueil@ronsard.fr)  
Tél. : 02 97 60 00 83



Pour en savoir plus

<http://www.ronsard.fr/notre-entreprise/nos-valeurs/>

<https://www.lacooperat ionagricole.coop/conso mmer-durable/ronsard-et-sa-production-avicole-de-qualite-en-haut-du-podium>

## Excellence en production avicole avec RONSARD

### CONTEXTE

Ayant débuté en 1932 avec la Maison BERNOLIN, spécialisée dans l'abattage et la transformation de poulets, dindes et volailles fermières, le groupe RONSARD, filiale de la coopérative TRISKALIA, est un acteur majeur de la volaille en France et à l'export, issu de la fusion d'abattoirs de volailles de toutes les régions de France dans l'optique de créer un groupe d'envergure nationale.

En tant que spécialiste de la volaille (poulets, dindes, volailles fermières), RONSARD propose une gamme diversifiée destinée aux différents marchés (grande consommation, restauration hors domicile, export), allant du produit standard au plus élaboré, incluant les volailles sous signe de qualité et des produits festifs. L'entreprise est un acteur reconnu des professionnels et s'engage fortement dans la qualité de ses produits.

### OBJECTIF(S)

- Proposer un produit « premium » de haute qualité, reconnu par les professionnels et les particuliers
- Conduire une démarche d'excellence et faire reconnaître le savoir-faire des exploitations des régions françaises



### DÉMARCHE

Ronsard est notamment reconnu pour la qualité de son poulet fermier « L'Authentique ». Le poulet pattes bleues est une volaille Label Rouge, certifiée IGP du bassin de l'Orléanais. Il est issu de souches traditionnelles à croissances lentes et se développe pendant 100 jours au minimum.

Il bénéficie d'une alimentation de qualité à base de céréales (75% minimum) et est affiné aux produits laitiers sur les 15 derniers jours ce qui lui donne des qualités organoleptiques extrêmement intéressantes.

Le groupe a d'ailleurs gagné 29 médailles au Concours Général Agricole en quatre ans dont 8 pendant l'édition 2017.

Tous les produits de volailles crus sont élaborés à partir de volailles nées et élevées en France, alimentées avec 100 % de végétaux, minéraux et vitamines, et une attention particulière est amenée aux arômes, colorants artificiels et conservateurs.

## DÉMARCHE (SUITE)

De plus, grâce à une maîtrise globale de la production, RONSARD a installé un système complet de traçabilité, depuis l'élevage des poussins jusqu'à la commercialisation du produit fini.

RONCARD dispose de nombreuses certifications qualité dont l'IFS (International Food Standard) et le BRC (British Retail Consortium...), deux qualifications relatives à la sécurité et la qualité alimentaire.

Sa certification environnementale ISO 50 001, sur le management de l'énergie, s'inscrit dans la démarche d'excellence opérationnelle engagée par l'entreprise depuis 3 ans.

## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Produit « d'excellence » qui est reconnu depuis plusieurs années, bénéficiant à l'image du groupe dans son ensemble
- Engagements portés à la fois à l'échelle nationale, mais aussi locale

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produits reconnus par l'ensemble des acteurs du marché, et récompensés depuis plusieurs années</li> <li>• Prix de l'excellence 2017</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en valeur des exploitations de petites tailles affiliées au groupe</li> </ul>