



PRODUCTEUR

ENTREPRISE
SEAFOODIA

Chiffre d'Affaires (2015) :
115 millions d'€

Effectif (2017) : moins de 50

Pays (siège social) : France

Site internet :

<http://www.seafoodia.com/fr>

Contact :

Sebastien GAUTEY
Quality Manager
(+33) 4 91 59 89 59



Economie circulaire pour les produits de la mer avec SEAFOODIA

CONTEXTE

Créée en 1996, SEAFOODIA est une entreprise de distribution de produits de la mer. Initialement créé aux Etats-Unis, le siège social de l'entreprise est aujourd'hui à Marseille, ville où est originaire David SUSSMAN, son fondateur.

L'entreprise consacre une partie non négligeable de ses ressources à l'innovation et au développement de l'économie circulaire dans le secteur des produits de la mer.

OBJECTIF(S)

- Améliorer les conditions de capture et de pêche des produits de la mer.
- Développer des nouvelles méthodes de conservation et de transformation des produits.
- Contrôler les méthodes des fournisseurs et l'origine des produits.

IN GREAT SEAFOOD
WE TRUST

DÉMARCHE

Au niveau du contrôle des produits, l'entreprise a mis en place un système d'autocontrôle :

- jusqu'à 3 inspections par conteneur
- augmentation de la fréquence de surveillance pour les nouveaux sites de production et identification des incidents liés aux défauts de transformation
- process d'inspection strict sur la traçabilité des matières premières, le suivi des fournisseurs de matières premières, mise en place d'un plan de contrôle lors de la transformation et du produit fini (physico-chimique, bactériologique et contaminant) ainsi que de deux inspections à l'origine et à la destination

SEAFOODIA s'engage pour la pêche durable et la préservation des ressources marines, en privilégiant les espèces non menacées et la pêche issue de techniques de pêches sélectives et non-destructrices.

L'entreprise agit dans un respect des espèces dont les stocks sont commercialement exploitables, et une attention particulière aux tailles de maturité sexuelle et aux cycles de reproduction dans le but d'assurer le renouvellement des populations.

Au niveau de l'impact environnemental, l'entreprise cherche à proposer une alimentation plus durable dans les filières aquacoles et animales, en utilisant des matières premières ayant peu d'impact sur les ressources naturelles terrestres ou halieutiques.

Elle cherche aussi à réduire l'ensemble des déchets liés à son activité et à rechercher des solutions innovantes pour valoriser les co-produits et les emballages utilisés.

Pour en savoir plus

<https://www.seafoodia.com/fr/content/environnement>

<http://www.seafoodia.com/fr/ethique-et-responsabilite/qualite-et-tracabilite>

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Dynamique de l'entreprise, à mi-chemin entre une jeune entreprise et un grand groupe
- Expansion rapide à l'international favorisant la mise en place globale des engagements en termes d'économie circulaire

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Initiatives cherchant à assurer la pérennité des activités de l'entreprise dans le temps.• Développement de nouvelles techniques de production.	<ul style="list-style-type: none">• Des investissements réalisés pour protéger les ressources maritimes (fonds Pure Ocean) et pour le développement d'une filière plus durable