



FOURNISSEUR

ENTREPRISE

SGS

Chiffre d'Affaires (2017) :
6,3 milliards d'euros

Effectif (2017) : 95 000

Pays (siège social) :
Genève

Site internet :

<https://www.sgsgroup.fr>

www.sgs.com

Contact:

Guy Escarfail

+33 6 79 76 24 37



La réalité augmentée des produits agroalimentaires avec SGS

CONTEXTE

SGS est le leader mondial de l'inspection, du contrôle, de l'analyse et de la certification. Reconnue comme la référence en termes de qualité et d'intégrité, SGS emploie plus de 95 000 collaborateurs, et exploite un réseau de plus de 2 400 bureaux et laboratoires à travers le monde.

Les consommateurs d'aujourd'hui se soucient plus que jamais de l'origine des aliments qu'ils mangent. Qui les a cultivés ? D'où viennent-ils ? Ont-ils été produits de manière éthique et durable ?

En partenariat avec Transparency-One et Blippar, SGS offre désormais au consommateur la possibilité de connaître toutes les étapes de production du produit agroalimentaire qu'il consomme.

OBJECTIF(S)

- Assurer la transparence de l'intégralité de la chaîne d'approvisionnement.
- Rassurer le consommateur
- Fiabiliser la chaîne d'approvisionnement

VISUAL TRUST

RASSUREZ LES CONSOMMATEURS & FIABILISEZ LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



DOWNLOAD
BLIPPAR



SCAN
PRODUCT



DISCOVER
PRODUCT

DÉMARCHE

Les consommateurs français peuvent désormais utiliser la réalité augmentée pour connaître l'origine de leur riz basmati. En effet, l'application Blippar leur permet de scanner le dos d'un paquet de riz basmati Uncle Ben's (produit disponible dans la plupart des supermarchés de France), pour découvrir le chemin parcouru par leur riz, du site de production jusqu'à leur assiette, et d'en savoir plus sur la démarche durable adoptée par les producteurs qui l'ont cultivé. Les utilisateurs voient s'afficher une infographie présentant l'engagement de Mars en faveur de la production durable du riz, ainsi que des idées de recettes et des liens vers des produits complémentaires.

L'emballage intelligent repose sur la technologie de réalité augmentée de Blippar et sur les données de la chaîne d'approvisionnement fournies en temps réel par Transparency-One. Quant aux données de certification des fournisseurs, elles sont collectées et vérifiées par SGS.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Partenariat entre trois entreprises aux technologies éprouvées
- Attente des consommateurs
- Volonté des entreprises agroalimentaires de communiquer sur leurs approvisionnements

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Expertise et fiabilité reconnues	<ul style="list-style-type: none">• Plus grande transparence sur la fabrication des produits agroalimentaires• Mise en valeur des caractéristiques RSE des produits agroalimentaires