



PRODUCTEUR

ENTREPRISE

Groupe Soufflet

Chiffre d'Affaires (2017) :
1 587 millions d'euros

Effectif (2017) : 1492

Pays (siège social) :
France

Site internet :
www.soufflet.com/Le-Groupe

Contact :



SOUFFLET VIGNE réduit le recours aux produits de protection des plantes conventionnels

CONTEXTE

Après avoir démarré en 1990 par le négoce de grains à Nogent sur Seine, en région Parisienne, le groupe Soufflet développe son activité de collecte, négoce et transformation en céréales et oléo-protéagineux principalement en France et en Europe, puis en Asie et Amérique Latine.

Acteur majeur de la filière céréales, présent également sur le marché de l'alimentation animale, Soufflet confirmé son plein engagement dans le développement de la viticulture durable en proposant des solutions permettant à ses clients de limiter le recours aux produits de protection des plantes conventionnels.

OBJECTIF(S)

- Garantir la qualité des produits
- Promouvoir des pratiques plus respectueuses de l'environnement
- Répondre aux attentes des clients : filière agro-alimentaire et consommateurs



DÉMARCHE

Depuis 3 ans, la Division Vigne investit beaucoup dans le développement du bio-contrôle, et notamment de la confusion sexuelle, pratique se substituant à l'application d'insecticides contre les vers de la grappe.

Les viticulteurs doivent faire face à de multiples insectes ravageurs. Les papillons Eudémis et Cochylys, également appelés « tordeuses de la grappe », sont une menace majeure car ils perforent les baies et se logent à l'intérieur, facilitant ainsi l'installation de la pourriture qui peut se propager rapidement sur les grappes avoisinantes.

Le principe de la confusion sexuelle est d'intervenir de manière préventive en rendant impossible l'accouplement entre les papillons mâles et femelles. Concrètement, il s'agit d'accrocher à intervalles réguliers des petites capsules de phéromones que l'on appelle les diffuseurs. Il faut en mettre 500 par hectare. Un seul diffuseur émet journallement des phéromones équivalentes à la présence d'un million de femelles. Les papillons ravageurs mâles sont alors incapables de repérer les femelles.

DÉMARCHE (SUITE)

La confusion sexuelle nécessite une observation permanente du vignoble et de la présence des papillons ravageurs, à l'extérieur des parcelles et au cœur de celles-ci. Des pièges permettent de capturer les papillons ravageurs pour établir la courbe de vol et les Techniciens Conseillers Préconisateurs de Soufflet Vigne observent chaque semaine la présence de glomérules, œufs, larves ou perforations des baies.

Les efforts entrepris ces dernières années portent leur fruit puisque la surface couverte par la confusion sexuelle chez Soufflet Vigne a progressé de 28 % l'an passé alors que la moyenne nationale, tous distributeurs confondus, a progressé de 15%.

Parallèlement, Il y a 3 ans, Soufflet Vigne a lancé ses services de suivis parcelaires PARCELPRO et PARCEL XPERT, permettant aux viticulteurs de bénéficier de diagnostics réguliers sur la situation parasitaire de leur exploitation. Ces suivis rencontrent un succès grandissant.

Pour aller plus loin, les Techniciens Conseillers Préconisateurs de l'entreprise, appuyés par un responsable technique, peuvent permettre à leurs clients d'adapter les doses de produits de protection des plantes à la situation réelle des parcelles de leur exploitation. Il s'agit de l'offre de service OPT'IFT qui repose sur :

- une observation minutieuse des vignobles
- une analyse précise au niveau du vignoble
- un savoir-faire technique pertinent pour une action rapide et adaptée
- un contrôle visuel de la répartition verticale et horizontale de la pulvérisation
- la visualisation de la qualité de pulvérisation et des mesures correctives à apporter pour un niveau de protection optimale

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Forte implication RSE du Groupe SOUFFLET depuis de longues années
- Appui technique important
- Démarche collaborative, impliquant tous les vignerons.

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • Des produits meilleurs suite à une vinification simplifiée avec des mouts plus propres et l'absence d'arrêt de la fermentation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réponses aux attentes en termes d'environnement des consommateurs • Valorisation et diffusion des meilleures pratiques de l'agriculture durable