



TRANSFORMATEUR

## ENTREPRISE

### TEREOS

**Chiffre d'Affaires (2017) :**  
5 Mds d'€

**Effectif (2017) :** 25 000

**Pays (siège social) :** France

**Site internet :**

<https://tereos.com>

**Contact :**

**Aneta Lazarevic**  
Responsable des Relations Presse  
+33 (0) 1 55 37 36 30  
aneta.lazarevic@tereos.com



Pour en savoir plus

[https://tereos.com/sites/default/files/rate017\\_web.pdf](https://tereos.com/sites/default/files/rate017_web.pdf)

<https://tereos.com/nos-engagements>

## Industrie sucrière de demain avec TEREOS

### CONTEXTE

Créé en 2002, TEREOS est un groupe coopératif sucrier français de dimension internationale, né du rachat de Béghin-Say par l'Union des sucreries et distilleries agricoles (Union SDA) avec le soutien de l'Union BS. TEREOS est le 2e groupe sucrier mondial et 1er groupe sucrier français. Les activités du groupe reposent sur la transformation de trois principales matières premières végétales : la betterave sucrière, les céréales et la canne à sucre.

Afin d'améliorer son impact sur les communautés et l'environnement, TEREOS a défini et mis en œuvre une stratégie de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) organisée en 5 piliers qui couvrent l'ensemble de ses activités.

### OBJECTIF(S)

Chacun des cinq grands thèmes d'engagement a son propre objectif fixé pour l'horizon 2020.

- **Agriculture durable** : 75% des matières premières transformées cultivées durablement
- **Industrie positive** : 50% d'énergie renouvelable et moins d'énergie et d'eau consommée
- **Développement local** : Développer des programmes de développement auprès des communautés dans les territoires d'implantation
- **Garantie produits** : 100% des sites du groupe certifiés ISO/FSCC 22 000 ou ISO 9001
- **Nutrition** : Couvrir de façon optimale les besoins nutritionnels et fonctionnels via leur portefeuille de produits



### DÉMARCHE

La démarche de Tereos s'organise sur 5 piliers :

- **agriculture durable** - TEREOS s'appuie, dans ses différentes activités, sur des pratiques et des labels exigeants et reconnus comme SAI, Bonsucro, ISCC ou encore 2BSvs
- **industrie positive** - le groupe intègre la logique d'économie circulaire qui lui permet de limiter ses impacts environnementaux à travers la réduction des émissions de gaz à effet de serre et l'augmentation des énergies renouvelables, tout en améliorant sa performance industrielle et commerciale
- **développement local** - le groupe entretient un lien fort avec le monde agricole et son environnement local. Betterave, canne à sucre, pomme de terre, luzerne et manioc sont achetés directement auprès des producteurs, à proximité des implantations industrielles. L'approvisionnement en céréales en Europe se fait par le biais des coopératives ou organismes stockeurs partenaires, en favorisant les circuits courts. Le Groupe s'est aussi engagé dans différents programmes pour apporter son support aux populations locales

## DÉMARCHE (SUITE)

- **garantie produits** - le groupe s'approvisionne directement auprès de plus de 18 000 agriculteurs proches de ses usines de transformation. Le Groupe vise également l'excellence en matière de procédés industriels grâce à la mise en place de standards de management de la qualité et de la sécurité alimentaire de type ISO 9001, ISO 22000 ou FSSC 22000, ainsi que par le déploiement de programmes de formation pour atteindre l'objectif de zéro accident
- **nutrition** - TEREOS investit en R&D et accompagne ses clients dans la mise au point de nouvelles recettes allant vers une amélioration continue des profils nutritionnels des aliments, en préservant le goût, la texture et de bonnes propriétés de conservation

TEREOS est ainsi engagé dans des projets de recherche majeurs à l'image de la plateforme de recherche Improve qui vise à augmenter la part des protéines végétales dans l'alimentation. En complément de cette stratégie globale, le groupe s'est doté d'une charte éthique et d'un guide de bonne pratique des affaires s'appliquant à l'ensemble des Business Units du groupe.

## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Présence de l'entreprise sur l'ensemble de la chaîne, de la production à la transformation
- Influence grâce sa position de leader des industries sucrières

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activités de recherches favorables au développement de l'entreprise</li> <li>• Labels et certifications positifs pour l'image de l'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assistance et participation à la R&amp;D dans l'alimentation</li> <li>• Soutien des petites exploitations, en France et à l'étranger</li> </ul>