



## Planète Positive, la démarche d'agroécologie et de développement durable de TRISKALIA

### PRODUCTEUR

#### ENTREPRISE

##### TRISKALIA

**Chiffre d'Affaires (2017) :**  
1.9 milliard €

**Effectif (2017) :** 16 000  
agriculteurs adhérents / 4800  
salariés

**Pays (siège social) :** France

**Site internet :**  
<https://www.triskalia.fr>

**Contact :**  
Marie-Laure Louboutin  
02.98.25.30.50  
[marie-laure.louboutin@triskalia.fr](mailto:marie-laure.louboutin@triskalia.fr)



Pour en savoir plus

<https://www.triskalia.fr/planete-positive/>

### CONTEXTE

TRISKALIA est un groupe coopératif agricole et agroalimentaire breton. Sa finalité est d'accompagner les agriculteurs dans la conduite de leurs productions animales et végétales et dans les évolutions de leur métier, en intégrant les attentes des consommateurs et de la société.

Acteur majeur du paysage agricole et agroalimentaire breton, TRISKALIA a l'ambition de contribuer à l'avenir de l'agriculture régionale en s'appuyant sur 3 dimensions ; l'innovation, les alliances et l'internationalisation ; et sur trois pôles d'activité : l'agriculture, l'agroalimentaire et la distribution.

« Planète Positive » est la démarche de progrès de TRISKALIA en faveur de l'agroécologie et du développement durable, fédérant les agriculteurs et les salariés de la coopérative autour d'une ambition commune : produire des aliments de qualité en conciliant économie, attentes de la société et préservation des ressources.

### OBJECTIF(S)

- Garantir l'équité et la solidarité au sein de la coopérative
- « Nourrir les hommes, la terre, les plantes, et les animaux »
- Affirmer sa position d'acteur économique majeur et responsable du territoire



### DÉMARCHE

TRISKALIA étant une coopérative agricole, les décisions sont prises par les agriculteurs, qui délèguent la gestion opérationnelle aux salariés. Elle pratique la démocratie (« une personne = une voix ») dans le cadre d'une organisation décentralisée, notamment à travers ses assemblées générales.

En outre, le Conseil d'Administration de TRISKALIA a décidé de s'engager stratégiquement dans **le renouvellement des générations** en faisant la promotion du métier et en aidant les jeunes agriculteurs à s'installer.

Cette solidarité ne s'arrête pas à l'installation, mais se poursuit les premières années par des accompagnements techniques et financiers.

La coopérative engage également **80 alternants par an** (technico-commerciaux, commerciaux, techniciens, chauffeurs, fonctions supports...) dans une dynamique d'aide à l'emploi des jeunes.

Enfin, un accord sur **la qualité de vie au travail** a été signé en 2017.

## DÉMARCHE (SUITE)

TRISKALIA s'engage également au service des clients et des consommateurs ; la coopérative nourrit 3 millions de personnes et a pour ambition de produire **des aliments de qualité**. Ses adhérents sont donc engagés des démarches qualité aussi bien pour l'agriculture que pour l'élevage (limitation de l'usage de produits phytosanitaires, formations au bien-être animal, développement du bio...).

**L'alimentation animale répond à un cahier des charges rigoureux** pour garantir l'absence de substances indésirables, la qualité bactériologique et la qualité nutritionnelle des aliments. Depuis 2017, des gammes de poulets fermiers nourris sans OGM et de poulets de souche rustique élevés sans traitement antibiotiques ont été lancées.

Soucieuse des enjeux environnementaux et consciente de sa responsabilité, la coopérative s'attache depuis plusieurs décennies à développer **des pratiques vertueuses**, aussi bien au niveau des exploitations agricoles que des sites du groupe.

Intrants, énergie, eau, biodiversité, déchets... dans tous les domaines, de nombreuses actions sont mises en place afin de progresser collectivement : réduction de l'utilisation d'eau pour l'irrigation, désherbage mécanique, recyclage, transport écoresponsable, maîtrise énergétique...

Enfin, la coopérative, ancrée au territoire breton, est attachée au **développement de l'économie régionale**. Son capital social, réparti entre les 16 000 adhérents, est un gage de stabilité et de pérennité, et TRISKALIA agit en véritable acteur économique au cœur des territoires, tant par ses implantations que par ses approvisionnements et ses investissements. Elle offre un soutien financier aux agriculteurs et entretient un lien fort avec les acteurs locaux (partenariats, soutiens à de nombreuses manifestations et associations locales...).

En 2017, **une charte éthique** a été élaborée autour de quatre grands principes :

- Satisfaire et protéger les adhérents et les clients de la coopérative
- Protéger l'environnement
- Respecter la santé-sécurité et le bien-être au travail
- Assurer la transparence des comptes et l'intégrité des relations avec les parties prenantes

Une procédure d'alerte éthique a également été mise en place dans cette charte.

## FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Une démarche établie collectivement et consignée dans une charte
- Une mise en place favorisée par la position d'acteur économique de premier plan sur le territoire breton
- Une démarche encouragée par les attentes des consommateurs

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement de sa position d'acteur majeur, responsable et précurseur de l'économie bretonne</li> <li>• Production optimisée répondant aux enjeux environnementaux et sociétaux actuels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Image revalorisée et en phase avec les attentes sociétales</li> <li>• Diffusion des bonnes pratiques</li> </ul>