



PARTIES PRENANTES

ENTREPRISE

Nom entreprise : Yuka

Chiffre d'Affaires (2017) : /

Effectif (2017) : 5

Pays (siège social) :
France

Site internet :
<https://yuka.io/>

Contact : julie@yuka.io



YUKA : évaluer, pour mieux manger.

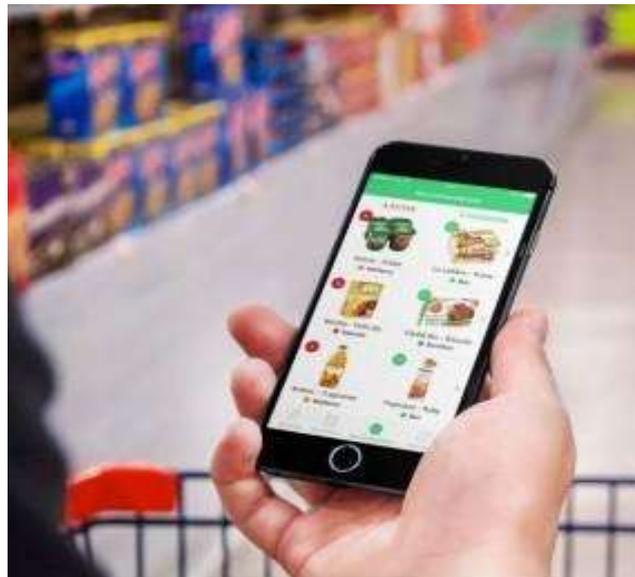
CONTEXTE

En matière alimentaire, alors que les informations les plus alarmistes tombent de toutes parts sur la pandémie d'obésité qui frappe le monde entier, nous assistons à une multiplication croissante des messages nutritionnels qui entraîne de la confusion dans l'esprit des consommateurs. Difficile dans un tel contexte d'effectuer les bons choix, actes d'achats, pour alimenter correctement nos foyers.

C'est dans ce contexte, que Benoit, papa de deux enfants, soucieux de prendre les meilleures décisions alimentaires pour sa famille s'est muni d'un livre pour le guider lors de ses courses. Source de bons conseils, l'idée lui a plus bien qu'elle ne soit pas optimale. Il se dit alors que ce serait génial de créer une version digitale de ce livre, pour rendre cette idée plus pratique, plus accessible et plus exhaustive.

OBJECTIF(S)

- Créer un outil qui permettrait de guider, d'aider le consommateur à faire ses choix
- Classer les produits alimentaires sur une base de comparaison
- Evaluer afin de permettre de consommer des produits plus sains, de meilleures qualités nutritionnelles, plus responsables



DÉMARCHE

YUKA est une application qui scanne les produits alimentaires et analyse leur impact sur la santé. L'application déchiffre les étiquettes souvent complexes afin d'informer le consommateur. On visualise les produits qui sont bons et ceux qu'il vaut mieux éviter grâce à une note.

DÉMARCHE (SUITE)

YUKA évalue les produits selon 3 critères :

Qualité nutritionnelle

60% de l'évaluation repose sur la qualité nutritionnelle. Cette dernière prend en compte la quantité d'énergie, de graisses saturées, de sucres, de sel, de fruits et légumes, de fibres et de protéines du produit. La méthode de calcul repose sur le Nutriscore (marque de Santé publique France), construit par le Professeur Serge Hercberg.

Additifs

30% de l'évaluation repose sur la présence d'additifs nocifs dans le produit. Yuka se base sur de nombreuses sources ayant étudié la dangerosité des additifs alimentaires, parmi lesquelles se trouvent : "Additifs alimentaires" de Corinne Gouget, "Les additifs alimentaires" de Maire-Laure André ainsi que les études de l'UFC que choisir.

Dimension biologique

10% de l'évaluation repose sur la dimension biologique du produit. Les produits considérés comme biologiques sont ceux disposant du label bio français (AB) et/ou du label bio européen (Eurofeuille)

Pour en savoir plus

<https://yuka.io/>

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- **Transparence** : une application pour les consommateurs, par les consommateurs. Entièrement dépendante, elle ne prend parti pour aucune marque où industrie
- **Ethique** : elle présente un intérêt, pour les consommateurs qui aspirent à améliorer leurs achats
- **Pratique** : via un système de note

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • Lancé en Janvier 2017, YUKA séduit plus 1.3 millions d'utilisateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Encourage à l'amélioration générale des produits proposés • Favorise les filières plus respectueuses de l'environnement • Prise de conscience et évolution des modes de consommation