



PARTIES PRENANTES

BIOLAIT et la LPO, pour engager consommateurs et producteurs dans la préservation de la biodiversité

CONTEXTE

Les entreprises font aujourd'hui face à une exigence de transparence et d'engagement en faveur de pratiques respectueuses de l'environnement. Dans cette voie, Biolait, groupement de producteurs dont le cahier des charges est plus strict que celui de l'agriculture biologique, met en place un programme visant à déclencher des actions en faveur d'une alimentation plus respectueuse de la nature. En partenariat avec la LPO, la Ligue de Protection des Oiseaux, ils organisent des visites d'exploitations au cours desquelles ils engagent pour la première fois les consommateurs. Les trente premières rencontres auront lieu dans la région des Pays de la Loire d'ici fin 2021.

OBJECTIFS

- Accompagner les éleveurs dans l'amélioration de leurs pratiques, pour être productifs tout en favorisant la biodiversité.
- Sensibiliser les consommateurs sur l'élevage bio et les modes de productions favorables à la biodiversité.
- Communiquer autour des pratiques des agriculteurs en faveur de la biodiversité.

ENTREPRISE

Nom entreprise : Biolait et la Ligue de protection des oiseaux (LPO)

Chiffre d'Affaires (2019) : 165 416 355 € (Biolait) – 766 000 € (LPO)

Effectif (2019) : 80 personnes (Biolait) – 200 personnes (LPO)

Pays (siège social) : France

Site internet :
<https://www.biolait.eu/> -
<https://www.lpo.fr/>



DÉMARCHE

Le partenariat entre Biolait et la LPO consiste à organiser des visites d'exploitation d'éleveurs Biolait volontaires. A cette occasion, les exploitants sont accompagnés par un naturaliste de la LPO, avec lequel un diagnostic de la biodiversité aura été réalisé en amont, et des consommateurs. L'objectif de la visite est d'engager le dialogue avec le public. Au cours de la visite, les éleveurs montrent la réalité de leurs pratiques d'élevage et expliquent les différentes pistes d'amélioration à mettre en œuvre pour favoriser le développement de la biodiversité sur leur exploitation. La visite dure environ trois heures et se déroule en trois temps : la présentation du projet agricole autour d'une table, la visite de la ferme, puis le résumé des échanges et l'élaboration des pistes d'amélioration. Ces pistes d'amélioration peuvent être multiples : donner de la lumière aux mares et aménager des rampes pour les batraciens, ouvrir une étable pour les hirondelles, planter des haies, ...

A l'issue de la visite, un compte-rendu est rédigé et transmis aux participants, pour un suivi dans le temps. Les citoyens présents lors de la visite peuvent ensuite, s'ils le souhaitent, se porter volontaire pour épauler l'agriculteur et participer à la réalisation des aménagements nécessaires.

Pour en savoir plus

<https://campagnesetenvironnement.fr/biolait-et-la-lpo-impliquent-les-citoyens-dans-leur-demarche-biodiversite/>

Le projet bénéficie d'un soutien financier de la région Pays de la Loire, par le biais du prix *La biodiversité des entreprises*, correspondant à un financement de 50% soit 126 000 €.

Dans un second temps, l'objectif est d'étendre le projet à toutes les régions où Biolait est présent, en s'adressant le plus largement possible aux consommateurs, aux écoles, aux entreprises, aux collectivités, etc. Sur le plus long terme, Biolait pourrait envisager une valorisation économique ou commerciale de ce travail de terrain dans le cadre d'un déploiement des diagnostics biodiversité à l'ensemble des producteurs faisant partie du groupement. Mais pour le moment, le besoin premier est de sensibiliser les citoyens dans les territoires.

FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- S'appuyer sur la rencontre et l'émerveillement collectif sur le terrain.
- Favoriser le partage de connaissances entre trois profils complémentaires.
- Tirer profit des 94 000 hectares de prairies dans les fermes françaises pour développer la faune et la flore.

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Dynamiser le réseau des producteurs Biolait.• Augmenter l'offre proposée par Biolait à ses producteurs.• Etendre l'action de la LPO sur un plus large territoire.• Intégrer des enjeux agricoles dans les missions de la LPO.	<ul style="list-style-type: none">• Permettre aux consommateurs, par ses choix de consommation, de soutenir un modèle d'élevage durable.• Donner l'occasion aux consommateurs de devenir acteurs de la biodiversité.• Ouvrir de nouvelles perspectives aux éleveurs de Biolait.• Apporter un soutien technique et matériel sur la biodiversité aux éleveurs.

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.

