

NUMALIM, pour une transparence et une valorisation de notre alimentation

PARTIES PRENANTES

ENTREPRISE

Nom entreprise :

ANIA - NUMALIM

Chiffre d'Affaires (2018) :

Effectif (2020) :

Pays (siège social) :
France

Site internet :

<https://www.platorme-numalim.fr/>

Contact:

contact@scic-numalim.fr

CONTEXTE

En 2019, 79% des Français estiment qu'il y a des risques que les produits alimentaires qu'ils consomment nuisent à leur santé.

Face au déficit de confiance des consommateurs et leurs attentes toujours plus grandes en termes d'informations, NUMALIM, initiative des filières et des pouvoirs publics, se positionne comme le **socle d'une confiance renforcée générateur de valeurs ajoutées** pour tous les acteurs de la chaîne.

Le manque de confiance des consommateurs est lié à un déficit d'informations. C'est dans ce but que NUMALIM structure la démarche de numérisation des filières agroalimentaires, et adresse les enjeux de volume et de fiabilité des données, les référentiels distributeurs, les réglementations.

OBJECTIF(S)

- Assurer la souveraineté alimentaire de la France.
- Favoriser des choix alimentaires favorables pour la santé et respectueux de l'environnement
- Diminuer les inégalités d'accès à une alimentation de qualité et durable



DÉMARCHE

NUMALIM est une base de données renseignée directement par les fabricants, totalement fiable et mise à jour, tout comme l'étiquetage obligatoire sur les produits. Grâce à une interopérabilité entre tous les acteurs, NUMALIM est capable d'intégrer des données extrêmement variées, de l'agriculteur au magasin, et au-delà.

La démarche collective de création de valeur issue des données produits agroalimentaires se décline via 4 leviers :

L'acculturation, accompagner et former les entreprises des filières agroalimentaires dans l'appropriation et la gestion de leurs données.

Données produits qualifiées, garantir des données exhaustives, agrégées et fiables.

Un accompagnement, en développant un portail / market place de données tierces et services accompagnant les entreprises de toute taille et maturité numérique.

Une aide à l'innovation, en stimulant l'innovation et des nouveaux usages (notamment avec IA).

Pour répondre aux enjeux de formation, d'expérimentation, d'échange et de benchmark des professionnels de l'agroalimentaire et leur permettre d'entamer ou d'accélérer leur transformation digitale, NUMALIM propose des formations et webinars.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Rassembler toutes les filières
- Accélérer la transformation numérique alimentaire
- Développer l'intelligence collective

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Un projet collectif et global pour répondre aux enjeux de transparence• Données fiables renseignées directement par les fabricants• Transparence complète : les données seront ouvertes à tous ceux qui voudront les analyser	<ul style="list-style-type: none">• Les agriculteurs peuvent mieux faire connaître leurs pratiques culturales• Les PME/TPE peuvent mieux faire connaître les spécificités de leurs productions et améliorer leur visibilité auprès des enseignes de la grande distribution• Les consommateurs disposent d'informations fiables et de qualité et qui contribue à la restauration de leur confiance

Pour en savoir plus

<https://www.ania.net/alimentation-sante/numalim-digitaliser-et-partager-vos-informations-produits>