

FOURNISSEURS

CONNECTING FOOD, la plateforme digitale de traçabilité des produits alimentaires

2019



Connecting Food

Effectif : 4

Pays (siège social) : France

Site internet : <https://connecting-food.com/>

Contact :

LAURENT Coline

coline.laurent@connecting-food.com

06 48 33 58 85

Document(s) liés

CONTEXTE

Les scandales alimentaires à répétition et l'opacité des filières de production ont fait que les consommateurs ont perdu confiance dans leur alimentation et dans les Marques, Distributeurs et autres acteurs des filières agroalimentaires. **CONNECTING FOOD** est le business partenaire des Marques, Distributeurs et acteurs du Foodservice, pour restaurer la confiance des consommateurs et créer de la valeur.

OBJECTIF

- Développer l'audit digital alimentaire et devenir le leader européen d'ici 5 ans
- Renforcer la traçabilité des aliments
- Restaurer la confiance des consommateurs envers le secteur de l'agro-alimentaire

DÉMARCHE

CONNECTING FOOD est une plateforme digitale fondée en 2016 qui utilise les nouvelles technologies (blockchain, cloud, intelligence artificielle) pour proposer 4 solutions complémentaires aux clients pour tracer et certifier les produits alimentaires, en temps réel et de façon infalsifiable :

- **LiveTrack®** : colonne vertébrale de la solution qui permet de tracer un produit depuis la production de la matière première jusqu'à la distribution du produit fini. LiveTrack® permet de suivre en temps réel le parcours du produit, à chaque étape de sa fabrication.
- **LiveAudit®** : en temps réel, à chaque maillon de la chaîne, LiveAudit® contrôle la conformité de la production avec les critères du cahier des charges. L'interface **B2B** permet aux clients de **CONNECTING FOOD** (les marques, distributeurs, etc) de détecter instantanément les produits non conformes ou les erreurs de production, se prémunissant ainsi du risque de devoir rappeler un produit.
- **LiveScan®** : une application à destination du consommateur final, qui peut en scannant un QR code ou un gencode et en renseignant le numéro de lot du produit qu'il a entre les mains, obtenir une transparence totale sur le mode de production (origine des ingrédients, lieux de production et transformation, mode d'élevage, rémunération des producteurs...). La marque reste libre de décider des étapes de la production qu'elle souhaite partager sur l'application.
- **LiveEthic®** : cet outil permet de mettre en valeur la rémunération du producteur pour chaque entité produite. LiveEthic® permet par exemple de montrer à combien une marque achète le litre de lait aux producteurs, ou la tonne de blé aux agriculteurs.

CONNECTING FOOD a un volet social : ils rémunèrent les agriculteurs/éleveurs quand ils participent à la solution, via des smart-contracts sur la blockchain. 5% du chiffre d'affaires est réservé à cela et les clients peuvent abonder dans le cadre de leur politique RSE et communiquer cela aux consommateurs via Track&Show.

FACTEUR CLÉ DU SUCCÈS

- Innovations technologiques de rupture
- Connaissance des métiers de l'agro-alimentaire

CONTRIBUTION À LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- Levée de fonds à plus d'un million d'euros avec des **Business Angels**
- Travaille avec le **CEA Tech List** et **IBM**
- Lauréat d'un appel à idées avec **COOP ITALIA** (1^{er} distributeur italien)

BÉNÉFICES POUR LA FILIÈRE

- Meilleure rémunération des agriculteurs et éleveurs
- Traçabilité et certification des produits alimentaires