

DISTRIBUTEURS

LE DRIVE TOUT NU, Le premier drive « zéro déchets » en France

2019



LE DRIVE TOUT NU

Le Drive Tout Nu

Effectif : 3

Pays (siège social) : France

Site internet : <https://ledrivetoutnu.com/>

Contact :

GERAUD-LIRIA Pierre



Document(s) liés

CONTEXTE

En juin 2017, Pierre et Salomé formulent le rêve d'un monde sans déchet et imaginent ensemble une solution pragmatique pour inventer la consommation de demain. Le projet d'un Drive zéro déchets est sélectionné pour intégrer le Parcours Entrepreneurs de Ticket For Change, il a pour but de démocratiser le vrac et de donner la possibilité de consommer 100% responsable. Après une phase de test conduite au premier semestre 2018 qui permet de faire connaître le concept dans Toulouse et de tester son fonctionnement, Pierre et Salomé ouvrent le 1er DRIVE TOUT NU en décembre 2018 à Beauzelle, au nord de Toulouse.

OBJECTIF

- Proposer un nouveau concept de commerce de proximité responsable en zone péri-urbaine où le consommateur utilise nécessairement sa voiture pour aller travailler
- Faciliter et démocratiser le zéro déchet pour tout le monde
- Développer et faire grandir la consommation en vrac

DÉMARCHE

Ouvert fin 2018 à Beauzelle, en banlieue toulousaine, le DRIVE TOUT NU propose des produits locaux, responsables et sans emballage.

Les clients font leurs courses sur ledrivetoutnu.com, comme pour un drive classique, et toute leur commande est conditionnée dans des emballages réutilisables, donc soit des sacs en toile, soit des bocaux en verre. Le client vient ensuite au drive avec sa voiture pour récupérer sa commande. En même temps, il peut rapporter les emballages réutilisables de sa commande précédente que les gérants du drive se chargent de nettoyer et de remettre dans le circuit. Les clients ont alors droit à un bon d'achat de 10 centimes d'euro par contenant ramené afin de favoriser l'économie circulaire (ils peuvent aussi ramener les contenants obtenus de d'autres producteurs).

Le DRIVE TOUT NU propose des produits alimentaires, des produits cosmétiques et des produits ménagers, seuls la viande et le poisson ne sont pas commercialisés par le distributeur. Tous les produits arrivent au magasin dans de grands contenants et sont ensuite reconditionnés dans des pots en verre réutilisables. Concernant les produits alimentaires, le co-gérant du drive, ingénieur agricole, se charge de sélectionner les produits dans une démarche de consommation responsable, en privilégiant les produits bio et locaux. Le bio n'est pas absolu s'il n'est pas local, c'est la consommation de proximité qui prime. Le drive s'engage à ce qu'au minimum, 60% des produits alimentaires soient sourcés dans un rayon de moins de 100 km autour de Toulouse.

FACTEUR CLÉ DU SUCCÈS

- Répond à la demande des consommateurs péri-urbains de consommer plus responsable et local
- Banalise le « zéro déchet » qui devient à la portée de tout le monde
- Transparence sur la provenance des produits et les critères de sélection (les produits doivent être livrés en vrac ou dans des emballages réutilisables, locaux quand c'est possible et a minima bio sinon)

CONTRIBUTION À LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- Lauréats du Parcours Entrepreneur de Ticket for Change
- Le DRIVE TOUT NU compte environ 250 commandes par semaine

BÉNÉFICES POUR LA FILIÈRE

- 60% des produits sont fabriqués dans un rayon de moins de 100 km autour du distributeur, ce qui favorise l'économie des producteurs locaux
- Nouveau concept de commerce de proximité

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes

Pour en savoir plus :

https://www.youtube.com/watch?v=uuTR_Dyl3sg