

TRANSFORMATEURS

PRESSADE, le pionnier dans les jus bio et éco-responsables

2019



**PRESSADE - Fruité SAS -
Groupe BRITVIC PLC**

Chiffre d'Affaires : 48M d'€ - en 2017

Effectif : 72

Pays (siège social) : France - Grande
Bretagne

Site internet : <http://www.pressade.fr/>

Contact :

MERCIER Olivier

<http://www.pressade.fr/contact>



Document(s) liés

CONTEXTE

A sa création en 1983, la marque **PRESSADE** propose des jus de fruits authentiques et qualitatifs et se spécialise au fil des années dans les jus à base de nectar.

En 2008, face à un marché du nectar atone, **PRESSADE** prend le virage du bio avec pour ambition d'en démocratiser l'accès en lançant le premier nectar bio à destination de la grande consommation. Précurseur sur ce marché, **PRESSADE** inscrit ce développement dans une dynamique environnementale qui structure les différentes étapes de la production, de la traçabilité aux emballages 100% recyclables.

OBJECTIF

- Démocratiser le produit bio à la grande consommation
- Proposer des jus de fruits sains et de qualité pour toute la famille

DÉMARCHE

La marque **PRESSADE** naît en 1983 dans l'Ouest de la France et revendique dès lors son positionnement de jus de fruits authentiques et qualitatifs. Les produits sont conditionnés en France dans 3 usines et revendent alors un « savoir-faire français ». Des contrôles qualité sont réalisés à toutes les étapes du processus de fabrication des jus de fruits : de l'approvisionnement au conditionnement dans des emballages variés pour garantir aux consommateurs des produits de qualité.

La marque propose des « 100% pur jus », des « jus à base de concentré » et des « nectars ». Ces trois dénominations sont strictement réglementées notamment quant à ce qui peut être ajouté ou non dans le produit. Les fruits utilisés dans les jus sont issus de l'agriculture biologique et cultivés sans pesticides, sans OGM et sans engrais de synthèse conformément au cahier des charges édicté par la réglementation européenne.

Dès 2008, la marque propose certains de ces produits sous l'appellation « bio », la marque est alors précurseur sur ce marché. L'ensemble de recettes **PRESSADE** issues de l'agriculture biologique sont certifiées par Ecocert qui est un organisme indépendant de contrôle et de certification spécialisé dans l'agriculture Biologique. Ecocert vérifie sur le terrain que les Règlements de l'agriculture biologique sont bien respectés par les producteurs et fabricants qui s'engagent dans cette démarche.

Toutes les briques sont conditionnées dans un emballage de Tetra Pak certifié Forest Stewardship Council (FSC). Cette certification garantit une exploitation responsable des forêts et contribue à diminuer la déforestation. Elle contribue également à améliorer le bien-être social et économique des travailleurs forestiers et des communautés locales.

Aujourd'hui la marque est leader dans les jus de fruits bio, mais de nouveaux concurrents sont arrivés sur le marché en 2018 comme Tropicana et Joker qui viennent prendre des parts dans les jus de fruits bio.

FACTEUR CLÉ DU SUCCÈS

- Pionnier sur le marché des jus de fruits bio qui en fait une référence pour le consommateur
- Emballage en Tetra Pak qui garantit le recyclage en partenariat avec Veolia

CONTRIBUTION À LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- Diversification de la gamme des produits
- Leader sur le marché au coude à coude avec les MDD (marques de distributeurs)

BÉNÉFICES POUR LA FILIÈRE

- Production de jus de qualité qui valorisent la filière biologique

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes

Pour en savoir plus :

<https://www.lsa-conso.fr/jus-bio-pressade-et-les-mdd-au-coude-a-coude.284126&a>