

PARTIES PRENANTES

La valorisation des filières de proximité par C DU CENTRE

2019



C du Centre

Effectif : 215 adhérents
Pays (siège social) : France
Site internet :
<https://www.cducentre.com/>
Contact :
 BAUVILLARD Laura
 02 18 69 30 41

CONTEXTE

La mise en place d'une réflexion sur la promotion des produits agro-alimentaires en REGION CENTRE-VAL DE LOIRE a été initiée par le Conseil Régional du Centre-Val de Loire il y a plusieurs années. La Signature régionale © DU CENTRE a été lancée à la suite de cette réflexion en 2014, en partenariat avec les réseaux consulaires et d'autres partenaires régionaux. © du Centre s'appuie également sur des démarches associées régionales.

OBJECTIF

- Permettre aux habitants et aux touristes d'identifier rapidement les entreprises et produits élaborés dans la région
- Contribuer à la notoriété et l'identité de la région Centre-Val de Loire en mettant en valeur ses richesses (produits, emplois, économie...)
- Mettre en réseau les hommes et les filières (producteurs, restaurants, commerces...)

DÉMARCHE

La signature régionale © du Centre est donc une initiative du Conseil régional du Centre-Val de Loire en partenariat avec les réseaux consulaires, le Comité Régional du Tourisme (CRT) et le Conseil Économique et Social et Environnemental de la Région Centre -Val de Loire (CESER). C'est une volonté régionale de renforcer et de fédérer les acteurs de l'agroalimentaire (producteurs, artisans, transformateurs...) sous une même identité visuelle.

Qui peut adhérer ?

Tous les métiers ayant attrait à la production alimentaire présent sur la région peuvent adhérer et ainsi bénéficier d'une déclinaison de logo sur leurs produits selon le bassin de production (Touraine, Berry, etc) et selon le métier (producteur, artisan, transformateur, distributeur ou restaurateur). Des chartes spécifiques ont été élaborées pour chaque déclinaison de logo.

Le programme d'actions de © DU CENTRE permet de mettre en avant les produits des adhérents lors d'évènements ciblés (salons de la gastronomie sur le territoire, opérations en GMS, en galeries commerciales, ...), mais aussi pour les restaurateurs de bénéficier du réseau des producteurs adhérents, d'un travail sur une offre mêlant gastronomie et tourisme, d'un site internet dédié à la mise en réseau des adhérents, etc... Ces évènements permettent de faire découvrir les produits du terroir aux consommateurs.

Ainsi tous les adhérents sont répertoriés sur le site internet de C DU CENTRE ainsi que sur une carte interactive et sont donc facilement identifiables par les consommateurs.

FACTEUR CLÉ DU SUCCÈS

- Valorise le patrimoine culinaire, naturel et architectural
- Répond à la demande du consommateur de consommer plus local

CONTRIBUTION À LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- Spécificités gastronomiques, dont 110 produits qui ont été inscrits à l'Inventaire du patrimoine culinaire de la région Centre-Val de Loire.
- Plus de 200 000 visiteurs sur les 5 salons régionaux de la gastronomie en 2017

BÉNÉFICES POUR LA FILIÈRE

- Les acteurs de l'alimentaire d'un même territoire sont tous rassemblés sous une même identification
- Valorisation de circuits de proximité
- Animation de la filière agroalimentaire de la région

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes

Pour en savoir plus :
<https://www.larep.fr>



Document(s) liés