



TRANSFORMATEUR

ENTREPRISE

Nom entreprise : LES AMIS DE JULIET

Chiffre d'Affaires : /

Effectif (2020) : plus de 130 producteurs

Pays (siège social) : France

Site internet : <https://www.pomme-juliet.bio/pomme-bio-emballage-recyclable-ecologique>

Contact:

05 53 75 14 53

Contact@pomme-juliet.bio



JULIET, le bio associé à des emballages recyclables ou compostables

CONTEXTE

La France est le troisième pays européen en matière de volume de production fruitière arboricole, derrière l'Italie et l'Espagne. Elle compte plus de 18 000 exploitations (en excluant les olives). La première production, avec 57%, est la pomme. Sa surface cultivée continue d'ailleurs d'augmenter. Le nombre d'exploitations en agriculture biologique progresse lui aussi chaque année. Ainsi, en 2015, 16% des surfaces arboricoles étaient bio, avec plus de 7 600 exploitations. Entre 2007 et 2017, deux fois plus d'arboriculteurs étaient engagés en agriculture biologique.

La pomme JULIET est une variété de pomme cultivée exclusivement en France et en agriculture biologique.

OBJECTIFS

- Faire connaître JULIET et ses atouts gustatifs et culturels.
- Coordonner le suivi technique des vergers de JULIET.
- Développer la culture de JULIET, exclusivement en agriculture biologique pour offrir des produits sains pour l'environnement et les consommateurs.
- Valoriser le travail des producteurs.



DÉMARCHE

Le projet de la pomme JULIET est né en 1998, grâce à 4 hommes de la filière : un pépiniériste, un arboriculteur, un technicien de chambre d'agriculture et un commercial.

Il s'est avéré que cette nouvelle variété expérimentale avait de nombreux atouts, tant pour le consommateur (goût, fermeté, teneur en sucre...) que pour l'arboriculteur. En effet, elle est résistante à la tavelure, peu attractive pour les pucerons et peu sensible à l'oïdium. Il s'agit donc d'une pomme adaptée à l'agriculture biologique. Elle est cultivée uniquement selon ce cahier des charges et en France.

En 2001 ont été plantés les premiers vergers de pommiers JULIET. 4 ans plus tard, l'association les amis de JULIET a vu le jour pour rassembler ses producteurs.

La pomme est commercialisée aussi bien en France qu'ailleurs en Europe et même en Asie. L'association souhaite avoir une démarche environnementale complète. Ainsi, elle a pensé sa gamme d'emballage pour avoir un impact le plus faible possible. Par exemple, les plateaux de pommes sont en majorité fabriqués avec du carton recyclé et recyclable. Dans ces plateaux, les alvéoles, qui servent à maintenir les pommes en place, sont en cellulose et papier (recyclable et compostable). Pour les plus petits emballages, des plastiques biosourcés et biodégradables sont employés, par exemple pour le film entourant les barquettes. Les sacs plastiques, issus d'amidon de maïs, sont aussi biodégradables. Enfin, cette démarche va jusqu'à l'étiquette collée sur les pommes, qui peut être compostée à domicile.

Pour en savoir plus

<https://www.monmiel.fr/Parrainer-une-ruche.html>

<https://www.lesjardinsdelamediterranee.fr/>

<http://www.anefa.org/metiers/v%C3%A9g%C3%A9taux/arboriculture>

<https://www.produire-bio.fr/filiere-arboricole-biologique/>

Par ailleurs, les amis de JULIET soutiennent plusieurs causes. Tout d'abord, l'association a parrainé une ruche, en lien avec les apiculteurs MON MIEL. De plus, elle réalise des dons pour l'aide alimentaire, au profit de l'atelier chantier d'insertion les Jardins de la Méditerranée – Imagine 84.

FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- Culture exclusivement en agriculture biologique.
- Démarche cohérente en faveur de l'environnement, du mode de culture à l'emballage en passant par des projets en faveur des abeilles.
- Rassemblement de tous les producteurs de JULIET au sein de l'association pour avancer ensemble.

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
• L'association les amis de JULIET supervise et accompagne les producteurs sur le plan technique. • L'association est aussi en charge du volet commercial, avec de la communication pour les consommateurs, pour garantir la visibilité de JULIET et des produits associés. • Site internet attractif et clair.	• Promotion de l'agriculture biologique en France et à l'international. • Exportations jusqu'en Asie, mettant en avant l'image de qualité de la production agricole française. • Modèle de réussite à suivre pour la filière arboricole, notamment sur le plan environnemental.

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.

